

Teststrategie Sport

Der Sportverein als sicherer COVID – 0 Ort

LandesSportBund Niedersachsen e. V.

Autoren:

Fabian Hoppe (Nds. Hockey Verband) & Hajo Rosenbrock (TKH)

Grundidee und Strategie

- Grundidee
 - Gesellschaftlichen Beitrag zur Teststrategie leisten
 - 24h-Freitestungen mit Zertifikat bestätigen
 - Verein als sicheren, COVID-freien Ort
 - Sport sicher ermöglichen
- Zwei Optionen sind möglich
 - Aufbau eines eigenen (Bürger-)Testzentrums
 - Partnerschaft mit professionellem Anbieter (Dependance eines Testzentrums)

Option 1

Aufbau eigenes (Bürger-)Testzentrum

- Eigenverantwortliche Implementierung und Betrieb Teststation
- Vorteile
 - Größere Flexibilität
 - Auch als mobile Lösung realisierbar (portables Testzentrum „in a Box“)
 - Schnellerer Start
 - Alternative Einnahmequelle während der Corona-Krise
- Nachteile
 - Zeitlicher Invest für den Aufbau notwendig
 - Verein muss erstmal in finanzielle Vorleistung gehen (Erstattung Tests dauert)
 - Eigene Logistik, eigene Abrechnung, eigene Personalplanung notwendig

Option 2

Partnerschaft mit professionellem Anbieter

- Kontrahierung eines professionellen Anbieters
- Verein schafft räumliche Voraussetzungen für Testzentrum
- Anbieter kümmert sich um Logistik, Durchführung, Abrechnung

- Vorteile
 - Keine Kosten für den Verein
 - Minimales Risiko
 - Keine eigene Logistik, Abrechnung etc. erforderlich
- Nachteile
 - Anbieter haben Mindestanforderungen an Infrastruktur
 - Evtl. Abstimmungsschwierigkeiten aufgrund Gegebenheiten vor Ort
 - Probleme bei gemeinsamer Nutzung Infrastruktur
 - Kein Einfluss auf Personal, Reputation, etc.

Ziel beider Lösungen: Zertifizierter Nachweis und digitale Nachverfolgung

- Nutzung von digitalen Lösungen als Beitrag zur allgemeinen Teststrategie der Gesellschaft
- Digitale Vernetzung mit Gesundheitsämtern „Sportvereine als sichere Orte“
- Zertifizierter Nachweis auf dem Handy / QR Code
- Beispiel PassGo.de

- Ermöglichung Zeitnah
 - Leistungssporttraining
 - Kinder- und Jugendsport in kleinen Gruppen
 - Outdoorsport –in Gruppen- je nach Inzidenz kontaktlos
 - Indoorsport kontaktlos
- Ermöglichung dauerhaft
 - Verlässliches sichere Sporttreiben
 - Outdoor/Indoor für alle Zielgruppen
 - Dauerhafte Einhaltung von Hygienekonzepten
 - Keine Neuinfektionen

Grundelemente eines Testzentrums Unabhängig von der gewählten Option

- Testkonzept
- Notwendige Infrastruktur
- Erforderliche Materialien
- Beschaffung Schnelltests
- Ausbildung Personal
- Ablauf Testung
- Mengen, Zeit, Kosten
- Anerkennung als Bürgertestzentrum
- Abrechnung mit der KV
- Ausstellen Zertifizierung



Test-/Hygienekonzept

- Vorlagen seitens der Region, des Gesundheitsamts, der Anbieters und der Spitzenverbände verfügbar und einfach anpassbar
- Dieses Dokument beschreibt schon wesentliche Elemente eines Testkonzepts
- Umfang ca. 10 Seiten mit klarer, vorgegebener Struktur
- Anpassung an lokale Gegebenheiten erforderlich
- öGD¹ möchte grob verstehen, wie Abläufe vor Ort sind

Inhaltsverzeichnis	 
/ 1. Präambel	
/ 2. Zieldefinition	
/ 3. Annahmen	
/ 4. Allgemeine Schutzmaßnahmen	
/ 5. Zusätzliche Schutzmaßnahmen	
/ 6. Kontakt	

© Sonntag, 22. März 2021 Feldner-Projekt, Bernd ... Dr. Julia Peter-Klud 1

1) öGD = öffentlicher Gesundheitsdienst

Notwendige Infrastruktur

- Öffentlich zugänglich
- Barrierefrei/-arm
- Möglichkeit zur Lüftung
- Wartebereich mit ausreichend Fläche

- Service „am Fenster“ möglich
- Container sicherlich optimale Lösung
- Notfalls mobile Teststation auf Clubterrasse, Eingang Clubgebäude, oder in einem Zelt möglich

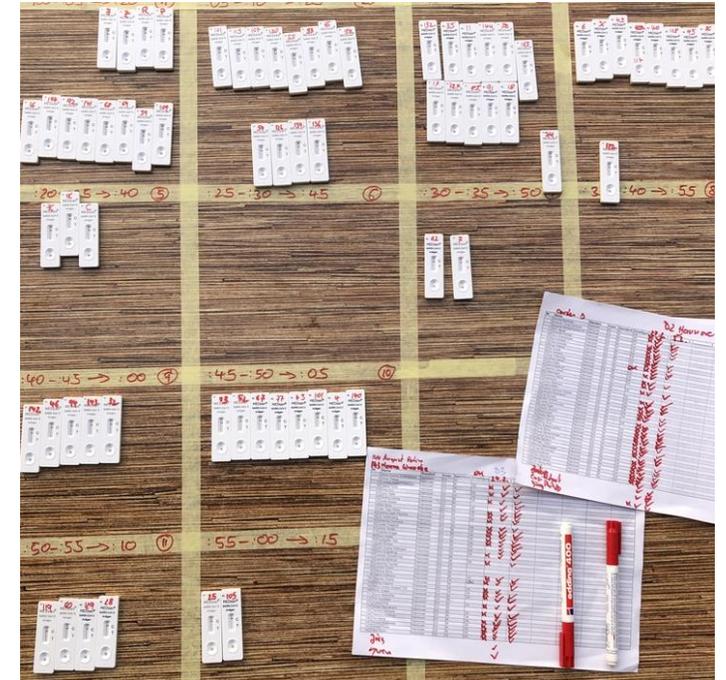


Erforderliche Materialien

- Minimal notwendiges Material
 - Testbox (100cmx50cmx50cm) mit Deckel
 - Handschuhe S, M, L
 - FFP2-Masken
 - Einwegkittel
 - Visier
 - 2l Desinfektionsmittel und ein Spender
 - Mülleimer
 - Reißfeste Müllbeutel
 - Verschießbare Plastikdosen für „Mise en Place“
 - Vordrucke für Testzertifikate
 - Eddings für Probenbeschriftung
 - EH-Tasche
- Bezugsquellen
 - Metro
 - Internetversand
- Invest ca. 400€

Beschaffung Schnelltests

- Zugelassene Tests
 - Liste der Bfarm im Internet
- Beschaffungsquellen
 - Lokale Apotheke
 - Internet-Apotheke
 - Internet-Versand
- Beschaffung auch größerer Mengen kein Problem
- Beschaffung erfordert Privatrezepth (aktuell noch?)



Ausbildung Personal¹⁾

- Kein medizinischer Hintergrund für Abstrich notwendig
- Einweisung Abstrichabnahme erforderlich
 - sollte idealerweise durch Arzt erfolgen
 - Einweisung sollte praktische Übung enthalten
 - über digitales Tutorial erlaubt
 - Dauer 30-45min, Kosten 60-70€
- Einweisung möglich bei
 - Arzt im Verein
 - DRK, Johanniter,...
 - Anbieter im Internet



1) Siehe „Hinweise für Einrichtungen und Leistungsangebote zur Durchführung von PoC-Antigen-Schnelltests“

Ablauf Testung

- Vorbereitung (15min)
 - Reinigung/Desinfektion Testbereich
 - Mise en Place
 - Testung Testpersonal
- Testung (ca. 20min pro Person, 1 Test/Minute)
 - Registrierung Testperson
 - Klärung Symptommfreiheit
 - Abstrich
 - Einbringen in Pufferlösung
 - Beschickung, dann 15min Wartezeit
 - Ablesung
 - Zertifikat sonst Meldung
- Abbau (15min)
 - Reinigung
 - Entsorgung
 - Materialabbau



Mengen, Zeitaufwand, Kosten

- Mengen
 - NHV testet 240 Spieler/Woche, zukünftig 500 Spieler/Woche an 2 Standorten
 - Zeitfenster für Testungen dabei Mi&Sa 3h und Di&Do 2h
- Zeitaufwand
 - „Mis en Place“ wichtig (15min Vorbereitung vor Testbeginn)
 - Ca. 50-60 Tests/h mit zwei Personen machbar
 - Ca. 80-90 Tests/h mit drei Personen machbar
- Kosten
 - 4,76€/Schnelltest
 - 50€/h für Abstrichnehmer
 - 0€/h für Assistenzkraft (Ehrenamtlich)

Anerkennung als Bürgertestzentrum

- Formlose Beantragung bei der jeweiligen Region
 - Hygienekonzept
 - Teststandort
 - Geplante Zeiten und Mengen
 - Reaktionszeit betrug 1 Arbeitstag!
 - 5 seitiger Vertrag ohne große Fußangeln

- Zusätzliche Anforderungen
 - Angebot offen auch für Externe (!)
 - Wunsch ist Öffnungszeit 20h/Woche -> Stufenweise für Vereine erreichbar

- Pflichten
 - Meldepflicht für positive Testergebnisse
 - Wöchentliche Berichtspflicht



Vielen Dank!