

## „Trikot trifft Business“

**LSB:** Beim diesjährigen CSR-Netzwerktreffen des LandesSportBundes Niedersachsen standen die 17 Ziele für Nachhaltige Entwicklung der UN (Sustainable Development Goals, kurz SDGs) im Mittelpunkt.

Wie eng der Sport mit diesen bereits verbunden ist, zeigen inklusive Sportangebote wie etwa Rollstuhlbasketball. Vereine, die inklusive Sportangebote machen, erfüllen freiwillig eines der Ziele „Weniger Ungleichheiten“. Beim Netzwerktreffen gab Spielertrainer Martin Kluck von Hannover United e. V. praktische Einführungen. Der Ruderer Julius Peschel berichtete von seinen Erfahrungen im Rudergewässer während der Olympischen Spiele in Rio. Susanne Wildermann vom Agenda 21- und Nachhaltigkeitsbüros der Landeshauptstadt Hannover sieht die 17 Ziele als gutes Instrument um z.B. Vereinsaktivitäten im Nachhaltigkeitsbereich zu kommunizieren. Michael Barsakidis von der CSR Arena Hannover, einer Agentur für nachhaltiges Wirtschaften, stellte heraus, dass Nachhaltigkeitsnachweise nicht nur ein Marketinginstrument sind, sondern verstärkt wirtschaftliche Ziele unterstützen. In Workshops konnten die Teilnehmer fünf für ihre Sportorganisation wichtige Ziele erarbeiten.

Das Ziel 17 der SDGs „Partnerschaften zur Erreichung der Ziele“ wurde als

besonders wichtig angesehen. Hierbei erarbeiteten Vertreter vom Stadtsportbund Oldenburg, dem Deutschem Ruderverband sowie vom Behinderten-Sportverband Niedersachsen, dass nur durch gegenseitige Pflege der Partnerschaft sowie der Berücksichtigung der Bedürfnisse und Ziele des Partners eine erfolgreiche und langfristige Zusammenarbeit im Sinne der nachhaltigen Entwicklung bestehen kann.

Das vierte Nachhaltigkeitsziel – **hochwertige Bildung** – war ebenfalls im Fokus reger Diskussionen. Der stellvertretende LSB-Vorstandsvorsitzende Norbert Engelhardt, wies auf die Beiträge des Sports im Bereich informeller Bildungsprozesse hin. Mit dem Ziel **Nachhaltige/r Konsum und Produktion** befassten sich Vertreter der Sportjugend Niedersachsen, des KSB Stades und eines Unternehmens das CSR-zertifizierte Fußböden herstellt. Durch Ansätze wie der Kauf von Fairtrade & Öko-zertifizierten T-Shirts, Digitalisierung und bewussteren bzw. weniger Konsum kann der Sport einen Beitrag leisten. Hilfreich sei, nachhaltige Produktion zu gewährleisten und durch Gütesiegel für Konsumenten beim Einkauf Transparenz zu schaffen.

✉@  
Marten Neppert  
[mneppert@lsb-niedersachsen.de](mailto:mneppert@lsb-niedersachsen.de)



Workshop-Phase.



Austausch über SDGs.



SDG-Memory. Fotos (3): LSB