

Corporate Design Manual

Stand
08.2021

Beschriftungen, Tabellensatz

Beschriftungen werden in Helvetica Condensed Medium, 7 pt. gesetzt. Hervorzuhebende Textabschnitte werden wie im Mengentext werden durch **Helvetica Condensed Bold** ausgezeichnet.

Tabellen	%	%	%
Satz	100,00	100,00	100,00
Rechts	55,00	55,00	55,00
bündig	92,00	92,00	92,00

Im Tabellensatz orientiert sich die Typo am Grundlinienraster. Die Linien sind um 1,5 mm gegen das Raster nach unten verschoben. Die Linienstärken: 1 pt., 0,25 pt.

Typografie | 23

Bildreihen können beispielsweise durch gegenseitige Überlagerung realisiert werden.



Gestaltungsraster | 19

Die 1. und 2. Ebene der Markensystematik unterscheiden sich ausschließlich in den entsprechend zugeordneten Logoverversionen und dem vertikalen Farbbalken. Die Vermaßungen sind identisch.

Layoutvorgabe LangDIN Hochformat

	cmky 0 / 100 / 100 / 0 100% HKS 14 rgb 227 / 6 / 19		Magenta cmky 5 / 100 / 0 / 0 100% HKS 27 rgb 222 / 0 / 126		Cyan cmky 70 / 0 / 5 / 0 100% HKS 50 rgb 18 / 186 / 231
	cmky 0 / 0 / 0 / 70 70% Schwarz		Magenta cmky 0 / 0 / 0 / 50 50% Schwarz		Cyan cmky 0 / 0 / 0 / 90 90% Schwarz

B_logo1c_bildung_ans.eps *LSB_logo1c_organw_ans.eps* *LSB_logo1c_sportpolitik_ans.eps*

Das Logo des LandesSportBundes Niedersachsen und das dazugehörige CD-Manual wurden 2012 erarbeitet. Über die Jahre haben sich eine Vielzahl neuer inhaltlicher und medialer Anforderungen ergeben (z. B. Social Media, Erweiterung der Markenwelt usw.).

Die vorliegende Fassung des CD-Manuals von August 2021 berücksichtigt – unter Wahrung des ursprünglichen Gestaltungsansatzes – diese Entwicklungen. So wurde das LSB-Logo weiterentwickelt, die Markenwelt berücksichtigt und inzwischen etablierte Sonderformen des LSB-Logos grafisch aufbereitet, womit eine einheitliche Logowelt gewährleistet werden soll.

Elemente

Logo	07
Logo Sonderformen	09
LogoverSIONen der Markensystematik	11
Logo Sportjugend Niedersachsen	15
Key-Visual	17
Gestaltungsraster	19
Typografie	23

Layoutvorgaben

Markensystematik	29
LangDIN Hochformat	31
DIN A5	37
DIN A4, DIN A3, DIN A2	43
LangDIN Querformat	49
Leitz-Ordner	55
Banner	57
Geschäftspapiere	59

Anhang

Erweiterte Logo Sonderformen	
Figurenfamilie	

Elemente

In diesem Abschnitt werden die zentralen Elemente des CorporateDesigns definiert. Sie garantieren die Wiedererkennbarkeit des Verbandes und definieren den Kern seiner Verbandsdarstellung nach innen wie nach aussen.

Neben dem Logo des LandesSportBund Niedersachsen, seine Varianten sowie deren Einsatzregeln, werden die Hausfarben, Schriftarten und das Key-Visual definiert.

Langform



Vermaßung:
 Fchenformat im Raster 9:4
 Eckradius 50% Rastermaß (entspricht bei Standardgröße
 45 x 20 mm im CD-Gestaltungsraster 2,5 mm Eckradius)

Das Logo des LandesSportBund Niedersachsen e.V. ist das tragende Element des Corporate Designs. Es ist bei allen Aktionen, Print- und Online-Publikationen, Projekten usw. einzusetzen.

Das Logo besteht aus einer Wort-Bildmarke, sowie einer hinterlegten, rechteckigen „Schutzzone“ mit abgerundeten Ecken. Diese festen Bestandteile dürfen bei Platzierung im Layout nicht überlagert oder transparent gestellt werden. Die Form der Schutzzone steht in enger Abhängigkeit zum allgemeinen Gestaltungsraster.

Versionen

Versionen	Datei	Farbe
	<i>LSB_logo2021-lang_4c.eps</i> Umsetzung Farbe	Blau cmyk 90 / 50 / 0 / 0 100% HKS 39 rgb 0 / 111 / 180 web 006fb4
	<i>LSB_logo2021-lang_1c.eps</i> Umsetzung 1-farbig Raster	Grau cmyk 0 / 0 / 0 / 60 60% Schwarz
	<i>LSB-SJ_logo2021-lang_1c-neg.eps</i> Umsetzung 1-farbig Raster/Strich Negativ-Version	
	<i>LSB_logo2021-lang_sw.eps</i> Umsetzung 1-farbig Strich	
	<i>LSB_logo2021-lang_sw-neg.eps</i> Umsetzung 1-farbig Strich Negativ-Version	

Einsatz



Die Schutzzone ist in den Positiv-Versionen als Weißfläche definiert und wird beim Einsatz des Logos auf farbigen Hintergrund sichtbar.

Die Auswahl der Version findet unter Berücksichtigung der jeweiligen reproduktionstechnischen Vorgaben und motivabhngig statt.



Das Logo inkl. Schutzzone soll nicht kleiner als mit 20 mm Breite eingesetzt werden.

Kurzform



Vermaßung:
Fchenformat im Raster 4:4
Eckradius 50% Rastermaß
(entspricht bei Standardgröße
20 x 20 mm im CD-Gestaltungsraster 2,5 mm Eckradius)

Die Kurzform des Logos kann bei internen Veranstaltungen, im Merchandising und im Screendesign (web, ppt, etc.) eingesetzt werden. Dies gilt insbesondere für geringe Reproduktionsgren. Der Einsatz der Kurzform ist eine Einzelentscheidung, die in Absprache mit der Stabsstelle Verbandskommunikation getroffen werden muss.

Versionen

Versionen	Datei
	<i>LSB_logo2021-lang_4c.eps</i> Umsetzung Farbe
	<i>LSB_logo2021-lang_1c.eps</i> Umsetzung 1-farbig Raster
	<i>LSB-SJ_logo2021-lang_1c-neg.eps</i> Umsetzung 1-farbig Raster/Strich Negativ-Version
	<i>LSB_logo2021-lang_sw.eps</i> Umsetzung 1-farbig Strich
	<i>LSB_logo2021-lang_sw-neg.eps</i> Umsetzung 1-farbig Strich Negativ-Version

Einsatz

Die Schutzzone (quadratische Fläche hinter der Wort-Bildmarke) ist fester Bestandteil des Logos und darf nicht überlagert oder transparent gestellt werden.

Die Auswahl der Version findet unter Berücksichtigung der jeweiligen reproduktionstechnischen Vorgaben und motivabhngig statt.

Die Logo Kurzversion soll inkl. Schutzzone nicht kleiner als mit 8 mm Breite eingesetzt werden.



Die vielfältige Gliederung des LandesSportBundes Niedersachsen erfordert für die Gestaltung vom Kommunikationsmitteln auch vielfältige Möglichkeiten. Ob vom Absender innerhalb der LSB-Struktur abhängig, vom jeweiligen Handlungsfeld oder von speziellen Medienanforderungen – fest definierte Logo-Sonderformen ermöglichen neben der Erfüllung individueller Anforderungen auch die eindeutige Zuordnung zum LandesSportBund.

Weitere Sonderformen finden Sie im Anhang dieses Manuals.

Sonderformen Sportbünde

Von den Sportbnden (als regionale Gliederungen des LandesSportBundes Niedersachsen) kann die Bildmarke auch in Kombination mit einer individuellen Wortmarke und Farbe eingesetzt werden. Die Stabsstelle Verbandskommunikation des LandesSportBundes ist in eine entsprechende Varianten-Entwicklung einzubeziehen.



Umsetzungsbeispiele

Sonderformen Markensystematik

Für die Handlungsfelder des LandesSportBundes Niedersachsen sind individuelle Logoergnzungen und -umsetzungen entstanden, die auf den nächsten zwei Doppelseiten beschrieben werden.



Logoverversionen der Markensystematik

Die Arbeit und Struktur des LandesSportBundes Niedersachsen definiert sich weitgehend über seine Handlungsfelder. Durch den Einsatz individueller Logoelemente und Basisfarben können Kommunikationsmittel eindeutig dem LandesSportBund und dem individuellen Handlungsfeld als Absender zugeordnet werden.

Weitergehende Informationen zur Markensystematik und zum Einsatz der Logos sind ab Seite 28/29 zu finden.



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DEN **SPORT!**

Datei: *LSB_logo2021-hf-sport_4c.eps*
Farbe: cmyk 90-50-0-0 | 100% HKS 39 | rgb 0-111-180



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DEN **SPORT!**

Datei: *LSB_logo2021-hf-sport_1c.eps*
Farbe: cmyk 0-0-0-60 | 60% Schwarz



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DEN **SPORT!**

Datei: *LSB_logo2021-hf-sport_sw.eps*
Farbe: 100% Schwarz

Dachmarke LandesSportBund mit Claim

Handlungsfeld Sportjugend



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE **SPORTJUGEND!**

Datei: *LSB_logo2021-hf-sportjugend_4c.eps*
Farbe: cmyk 0-60-100-0 | 100% HKS 7 | rgb 239-125-0



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE **SPORTJUGEND!**

Datei: *LSB_logo2021-hf-sportjugend_1c.eps*
Farbe: cmyk 0-0-0-60 | 60% Schwarz



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE **SPORTJUGEND!**

Datei: *LSB_logo2021-hf-sportjugend_sw.eps*
Farbe: 100% Schwarz

Handlungsfeld Sportentwicklung



AKTIV FÜR VEREINE – STARK
FÜR DIE **SPORTENTWICKLUNG!**

Datei: *LSB_logo2021-hf-sportentwicklung_4c.eps*
Farbe: cmyk 55-0-100-0 | 100% HKS 67 | rgb 135-189-37



AKTIV FÜR VEREINE – STARK
FÜR DIE **SPORTENTWICKLUNG!**

Datei: *LSB_logo2021-hf-sportentwicklung_1c.eps*
Farbe: cmyk 0-0-0-60 | 60% Schwarz



AKTIV FÜR VEREINE – STARK
FÜR DIE **SPORTENTWICKLUNG!**

Datei: *LSB_logo2021-hf-sportentwicklung_sw.eps*
Farbe: 100% Schwarz

Handlungsfeld Bildung



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE **BILDUNG!**

Datei: *LSB_logo2021-hf-bildung_4c.eps*
Farbe: cmyk 0-100-100-0 | 100% HKS 14 | rgb 227-6-19



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE **BILDUNG!**

Datei: *LSB_logo2021-hf-bildung_1c.eps*
Farbe: cmyk 0-0-0-60 | 60% Schwarz



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE **BILDUNG!**

Datei: *LSB_logo2021-hf-bildung_sw.eps*
Farbe: 100% Schwarz

Handlungsfeld Organisationsentwicklung



AKTIV FÜR VEREINE – STARK FÜR DIE
ORGANISATIONSENTWICKLUNG!

Datei: *LSB_logo2021-hf-orgaentwicklung_4c.eps*
Farbe: cmyk 5-100-0-0 | 100% HKS 27 | rgb 222-0-126



AKTIV FÜR VEREINE – STARK FÜR DIE
ORGANISATIONSENTWICKLUNG!

Datei: *LSB_logo2021-hf-orgaentwicklung_1c.eps*
Farbe: cmyk 0-0-0-60 | 60% Schwarz



AKTIV FÜR VEREINE – STARK FÜR DIE
ORGANISATIONSENTWICKLUNG!

Datei: *LSB_logo2021-hf-orgaentwicklung_sw.eps*
Farbe: 100% Schwarz

Sportpolitik



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE **SPORTPOLITIK!**

Datei: *LSB_logo2021-hf-sportpolitik_4c.eps*
Farbe: cmyk 90-50-0-0 | 100% HKS 39 | rgb 0-111-180



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE **SPORTPOLITIK!**

Datei: *LSB_logo2021-hf-sportpolitik_1c.eps*
Farbe: cmyk 0-0-0-60 | 60% Schwarz



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE **SPORTPOLITIK!**

Datei: *LSB_logo2021-hf-sportpolitik_sw.eps*
Farbe: 100% Schwarz

Leistungssport



STARK FÜR DEN
LEISTUNGSSPORT!

Datei: *LSB_logo2021-hf-leistungssport_4c.eps*
Farbe: cmyk 0-33-100-0 | 100% HKS 5 | rgb 255-182-0



STARK FÜR DEN
LEISTUNGSSPORT!

Datei: *LSB_logo2021-hf-leistungssport_1c.eps*
Farbe: cmyk 0-0-0-60 | 60% Schwarz



STARK FÜR DEN
LEISTUNGSSPORT!

Datei: *LSB_logo2021-hf-leistungssport_sw.eps*
Farbe: 100% Schwarz

Logoverversionen der Markensystematik

In den Layoutvorgaben zur Markensystematik (s. S. 28/29) werden die Logos der Dachmarke bzw. der Handlungsfelder im Formatanschnitt eingesetzt. Die entsprechenden Logoverversionen sind hier definiert. Sie sind ausschließlich für diesen Einsatz konzipiert und nicht für den Einsatz außerhalb der allgemeinen Layoutvorgaben dieses Corporate Designs gedacht.

Die Logos sind mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DEN **SPORT!**

Datei: *LSB_logo2021-hf-sport_ans_4c.eps*
Farbe: cmyk 90-50-0-0 | 100% HKS 39 | rgb 0-111-180



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DEN **SPORT!**

Datei: *LSB_logo2021-hf-sport_ans_1c.eps*
Farbe: cmyk 0-0-0-60 | 60% Schwarz



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DEN **SPORT!**

Datei: *LSB_logo2021-hf-sport_ans_sw.eps*
Farbe: 100% Schwarz

Dachmarke LandesSportBund mit Claim



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE **SPORTJUGEND!**

Datei: *LSB_logo2021-hf-sportjugend_ans_4c.eps*
Farbe: cmyk 0-60-100-0 | 100% HKS 7 | rgb 239-125-0



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE **SPORTJUGEND!**

Datei: *LSB_logo2021-hf-sportjugend_ans_1c.eps*
Farbe: cmyk 0-0-0-60 | 60% Schwarz



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE **SPORTJUGEND!**

Datei: *LSB_logo2021-hf-sportjugend_ans_sw.eps*
Farbe: 100% Schwarz

Handlungsfeld Sportjugend



AKTIV FÜR VEREINE – STARK FÜR DIE
ORGANISATIONSENTWICKLUNG!

Datei: *LSB_logo2021-hf-orgaentwicklung_ans_4c.eps*
Farbe: cmyk 5-100-0-0 | 100% HKS 27 | rgb 222-0-126



AKTIV FÜR VEREINE – STARK FÜR DIE
ORGANISATIONSENTWICKLUNG!

Datei: *LSB_logo2021-hf-orgaentwicklung_ans_1c.eps*
Farbe: cmyk 0-0-0-60 | 60% Schwarz



AKTIV FÜR VEREINE – STARK FÜR DIE
ORGANISATIONSENTWICKLUNG!

Datei: *LSB_logo2021-hf-orgaentwicklung_ans_sw.eps*
Farbe: 100% Schwarz

Handlungsfeld Organisationsentwicklung



AKTIV FÜR VEREINE – STARK
FÜR DIE **SPORTENTWICKLUNG!**

Datei: *LSB_logo2021-hf-sportentwicklung_ans_4c.eps*
Farbe: cmyk 55-0-100-0 | 100% HKS 67 | rgb 135-189-37



AKTIV FÜR VEREINE – STARK
FÜR DIE **SPORTENTWICKLUNG!**

Datei: *LSB_logo2021-hf-sportentwicklung_ans_1c.eps*
Farbe: cmyk 0-0-0-60 | 60% Schwarz



AKTIV FÜR VEREINE – STARK
FÜR DIE **SPORTENTWICKLUNG!**

Datei: *LSB_logo2021-hf-sportentwicklung_ans_sw.eps*
Farbe: 100% Schwarz

Handlungsfeld Sportentwicklung



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE **SPORTPOLITIK!**

Datei: *LSB_logo2021-hf-sportpolitik_ans_4c.eps*
Farbe: cmyk 90-50-0-0 | 100% HKS 39 | rgb 0-111-180



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE **SPORTPOLITIK!**

Datei: *LSB_logo2021-hf-sportpolitik_ans_1c.eps*
Farbe: cmyk 0-0-0-60 | 60% Schwarz



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE **SPORTPOLITIK!**

Datei: *LSB_logo2021-hf-sportpolitik_ans_sw.eps*
Farbe: 100% Schwarz

Sportpolitik



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE **BILDUNG!**

Datei: *LSB_logo2021-hf-bildung_ans_4c.eps*
Farbe: cmyk 0-100-100-0 | 100% HKS 14 | rgb 227-6-19



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE **BILDUNG!**

Datei: *LSB_logo2021-hf-bildung_ans_1c.eps*
Farbe: cmyk 0-0-0-60 | 60% Schwarz



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE **BILDUNG!**

Datei: *LSB_logo2021-hf-bildung_ans_sw.eps*
Farbe: 100% Schwarz

Handlungsfeld Bildung



STARK FÜR DEN
LEISTUNGSSPORT!

Datei: *LSB_logo2021-hf-leistungssport_ans_4c.eps*
Farbe: cmyk 0-33-100-0 | 100% HKS 5 | rgb 255-182-0



STARK FÜR DEN
LEISTUNGSSPORT!

Datei: *LSB_logo2021-hf-leistungssport_ans_1c.eps*
Farbe: cmyk 0-0-0-60 | 60% Schwarz



STARK FÜR DEN
LEISTUNGSSPORT!

Datei: *LSB_logo2021-hf-leistungssport_ans_sw.eps*
Farbe: 100% Schwarz

Leistungssport

Langform



Vermaßung:
Fchenformat im Raster 9:4
Eckradius 50% Rastermaß

Versionen

Versionen	Datei	Farbe
	<i>LSB_logo2021-lang_4c.eps</i> Umsetzung Farbe	<p>Blau cmyk 90 / 50 / 0 / 0 100% HKS 39 rgb 0 / 111 / 180 web 006fb4</p> <p>Orange cmyk 0 / 60 / 100 / 0 100% HKS 7 rgb 239 / 125 / 0 web ef7d00</p> <p>Grau cmyk 0 / 0 / 0 / 60 60% Schwarz</p>
	<i>LSB_logo2021-lang_1c.eps</i> Umsetzung 1-farbig Raster	
	<i>LSB-SJ_logo2021-lang_1c-neg.eps</i> Umsetzung 1-farbig Raster/Strich Negativ-Version	
	<i>LSB_logo2021-lang_sw.eps</i> Umsetzung 1-farbig Strich	
	<i>LSB_logo2021-lang_sw-neg.eps</i> Umsetzung 1-farbig Strich Negativ-Version	

Einsatz



Die Schutzzone ist in den Positiv-Versionen als Weißfläche definiert und wird beim Einsatz des Logos auf farbigen Hintergrund sichtbar.

Die Auswahl der Version findet unter Berücksichtigung der jeweiligen reproduktionstechnischen Vorgaben und motivabhngig statt.



Das Logo inkl. Schutzzone soll nicht kleiner als mit 20 mm Breite eingesetzt werden.

Das Key-Visual ist als grafische Interpretation der historischen Bildmarkenform des LSB Niedersachsen entstanden.

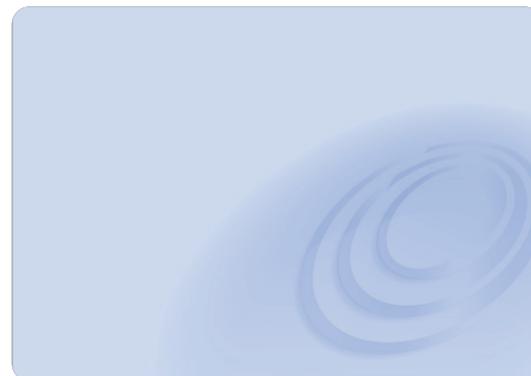
Versionen / Datei

Das Key Visual steht als Vektor- und Pixeldateien in drei verschiedenen Versionen zur Verfügung. Die vektorbasierten .eps-Dateien sind frei skalierbar. Alle Dateien sind entsprechend der Layoutvorgaben für DIN-Formate (ab S. 24) im Format DIN A3+ quer standgenau aufgebaut.

Datei ***LSB_keyvisual_dunkel.eps***
LSB_keyvisual_dunkel_300dpi.jpg



Datei ***LSB_keyvisual_hell.eps***
LSB_keyvisual_hell_300dpi.jpg



Datei ***LSB_keyvisual_1c.eps***
LSB_keyvisual_1c_300dpi.jpg

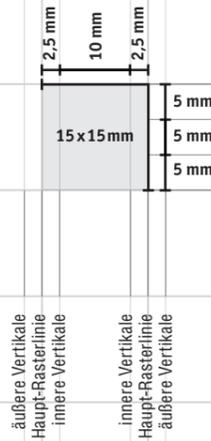


Das Key Visual setzt als grafisches Motiv die Positionierung und das Selbstverständnis des LandesSportBundes um. Als Weiterentwicklung der Logobildmarke sind 3 Ovale entstanden, die für Sportbünde, Landesfachverbände und LandesSportBund stehen. Die Ovale sind in Ebenen übereinander angeordnet – gleichzeitig führen Linien in einer Spiralforn durch alle Ebenen in das Zentrum des Visuals, zu den Sportvereinen.

Das Visual ist fester Bestandteil der Layoutvorgaben verschiedener Kommunikationsmittel (ab Seite 25). Für andere Gestaltungen kann es – sinnvoll den Vorgaben angepasst – dekorativ eingesetzt werden. Es konkurriert nicht mit den anderen grafischen Elementen des Corporate Designs, steht im Hintergrund und sollte möglichst im Motivanschnitt eingesetzt werden.



Vermaßung



Typografische Grundlinie | Haupt-Rasterlinie
 Typografische Grundlinie
 Typografische Grundlinie
 Typografische Grundlinie | Haupt-Rasterlinie

Die Bezeichnung „innere Vertikale“ und „uere Vertikale“ werden vom jeweiligen Objekt aus gesehen benannt.

Typografie im Raster

Die Typografie orientiert sich grundsätzlich am

Grundlinienraster von 5 mm = ca. 14,18 pt. Die vertikalen

Satzkanten der Textblöcke definieren sich durch die senkrechten, inneren

Rasterlinien. So ergeben sich mögliche Spaltenbreiten von 25, 40, 55, 70, 85, 100, 115, 130 mm

und so weiter. Textblöcke mit einer Spaltenbreite von 25 mm sollten Schriftgroen von 8 pt. oder kleiner vorbehalten

sein. Bei der Verwendung großer Spaltenbreiten ist besonders auf eine gute Lesbarkeit des Textes zu achten.

Der Raster ist auch Basis für Schrift in Punktgroen, wie sie z.B. in Heads oder Subheads eingesetzt wird.

Der Abstand zwischen zwei Textblöcken beträgt rasterbedingt horizontal und vertikal mindestens 5 mm.

Der Abstand zwischen zwei Textblöcken beträgt rasterbedingt horizontal und vertikal mindestens 5 mm.

Der Abstand zwischen zwei Textblöcken beträgt rasterbedingt horizontal und vertikal mindestens 5 mm.

Der Abstand zwischen zwei Textblöcken beträgt rasterbedingt horizontal und vertikal mindestens 5 mm.

Freie Formen der Textblöcke sind möglich, solange sie an den vertikalen, inneren Rasterlinien ausgerichtet sind. Die Schrift kann so wichtige, gestalterische Aufgaben erfüllen.

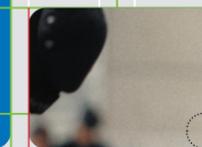
Bilder und Flächen im Raster

Die typografischen Satz­kanten haben innerhalb und außerhalb der Flächen rasterbedingt 2,5 mm Abstand zu den vertikalen Flchenkanten.

Die typografischen Satz­kanten haben innerhalb und außerhalb der Flächen rasterbedingt 2,5 mm Abstand zu den vertikalen Flchenkanten.

Flächen und Bilder stehen entweder im Formatanschnitt oder komplett innerhalb des jeweiligen Satzspiegels (s. S. 20/21). Text, auch innerhalb einer Anschnittflche, steht grundsätzlich im Satzspiegel (Aunahmen sind Paginierungen, Kolummentitel, s. S. 22/23)

Flächen- und Bildkanten orientieren sich grundsätzlich an den Hauptrasterlinien (hier grün). In Ausnahmefällen können auch typografische Grundlinien- und Vertikalrasterlinien verwendet werden (hier rot).



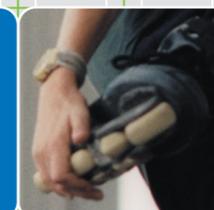
Flächen und Bilder werden grundsätzlich mit gerundeten Ecken eingesetzt. Der Eckradius von Flächen im Raster beträgt 2,5 mm.



Bei Flächen- oder Bildüberlagerung kann es sinnvoll sein, Bilder oder Flächen mit einer optisch trennenden Outline zu versehen. Diese ist grundsätzlich weiß und hat eine Stärke von 1pt. = 0.3527 mm.

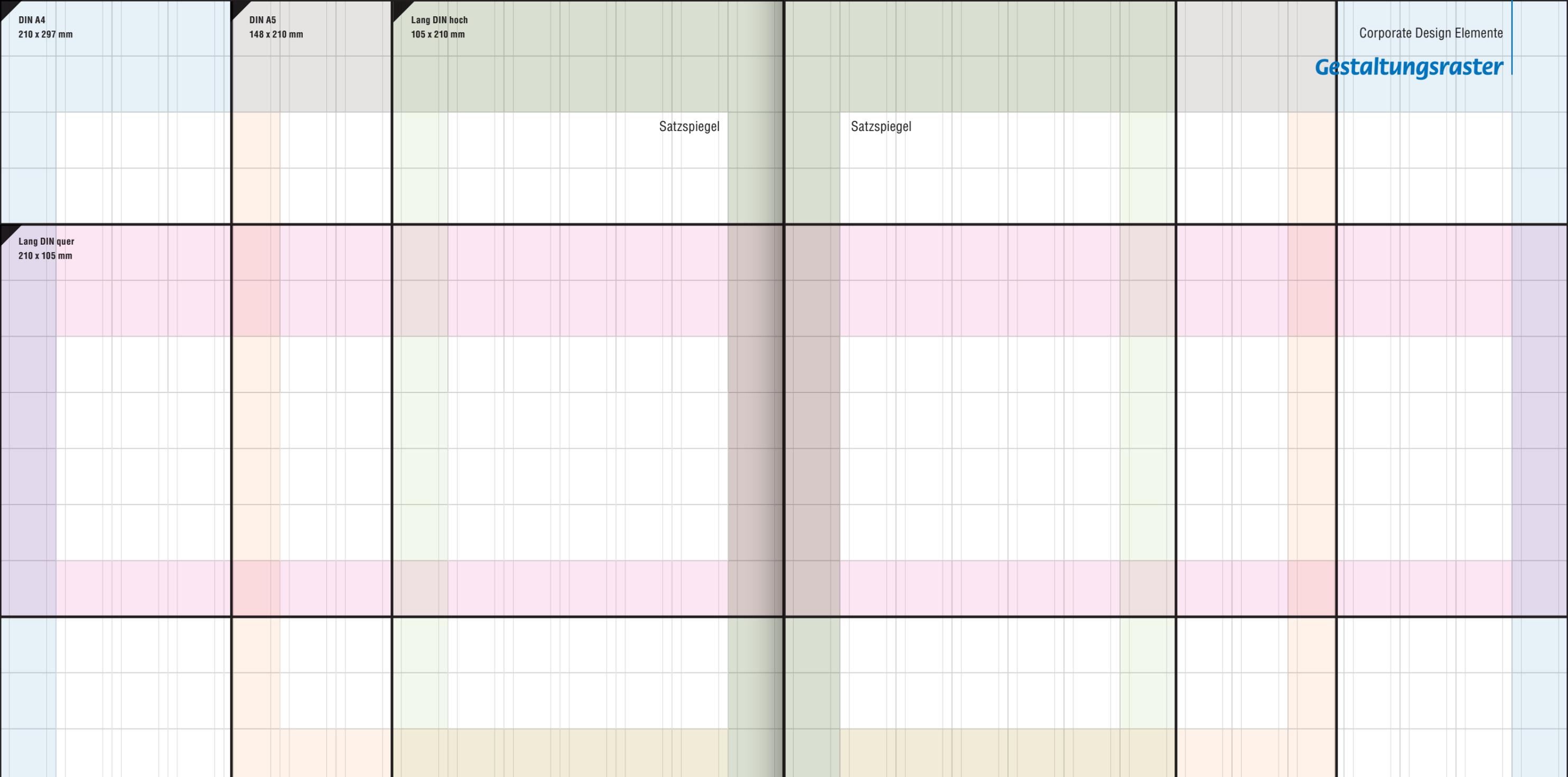


Flächen- und Bildkanten sollten nie stumpf gegeneinander stoßen



Bildreihen können beispielsweise durch gegenseitige Überlagerung realisiert werden.





DIN A4
210 x 297 mm

DIN A5
148 x 210 mm

Lang DIN hoch
105 x 210 mm

Lang DIN quer
210 x 105 mm

Satzspiegel

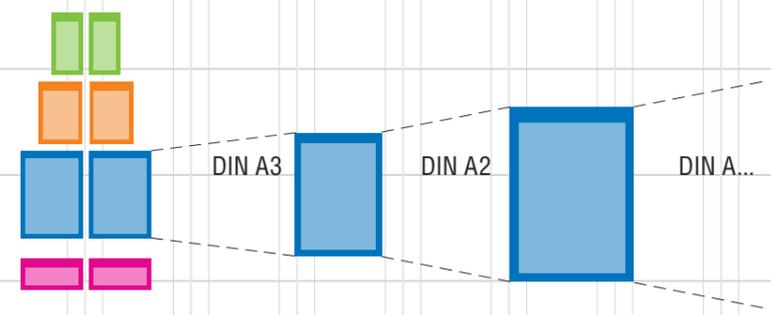
Satzspiegel

LangDIN Hochformat

DIN A5

DIN A4

LangDIN Querformat



- linke Innenseite
- rechte Innenseite
- Rückseite
- Vorderseite
- Flyer, Plakate
- Plakate
- Plakate

Der Gestaltungsraster ist grundsätzlich Basis der Gestaltung von Druckprodukten. Bis zum geschlossenen DIN A4-Format wird er in der hier gezeigten Vermaßung eingesetzt. Die Gestaltung von Formaten größer als DIN A4 (Plakate DIN A3, DIN A2, etc.) wenden den Gestaltungsraster und andere Corporate Design-Elemente des DIN A4-Formates in entsprechender Skalierung an (DIN A3 = 141,4%, DIN A2 = 200%, etc.).

abcABC123

Flora Medium

abcABC123

Flora Bold

abcABC123

Helvetica Condensed Medium

abcABC123

Helvetica Condensed Bold

abcABC123

Helvetica Condensed Oblique

PC-Ersatzschrift

abcABC123

(Arial Italic)

abcABC123

(Arial Bold Italic)

abcABC123

(Arial Narrow Regular)

abcABC123

(Arial Narrow Bold)

abcABC123

(Arial Narrow Italic)

Die Hausschriften des LandesSportBundes Niedersachsen sind Flora und Helvetica. Als Grundschrift wird die Helvetica verwendet, die Flora kommt als ergänzende Auszeichnungsschrift für Headlines, Sublines und Kolummentiteln zum Einsatz. Grundsätzlich wird im linksbündigen Flattersatz gesetzt. Definierte Ausnahmen gibt es bei Marginalien, Bildunterschriften, Kolmentiteln sowie beim Satz innerhalb von Tabellenlayouts.

Auf Grund der verzweigten Struktur des LandesSportBundes Niedersachsen werden Drucksachen auch an PC-Arbeitsplätzen gesetzt, die über keine professionelle Grafikausstattung verfügen. Ausschließlich für diesen Fall wurden deshalb neben den Hausschriften für den professionellen Satz Ersatzschriften auf Basis der PC-Systemschrift Arial definiert.

Mengentext

Grundschrift ist Helvetica Condensed Medium. Sie wird im linksbündigen Flattersatz und gemäß den Vorgaben des Gestaltungsrasters (s. S. 18/19) gesetzt. In den hier definierten Formaten bis DIN A4 wird sie mit einer Schriftgröße von 10 pt. eingesetzt. Hervorzuhebende Textabschnitte im

laufenden Mengentext werden durch **Helvetica Condensed Bold** ausgezeichnet.

Absätze im Mengentext werden durch eine Leerzeile markiert. Die erste Absatzzeile erhält keinen Einzug.

Headline

Flora Bold 18 pt. mit 10 mm Zeilenabstand im Grundlinienraster

Für Layoutformate bis DIN A4 ist die Punktgröße von Headlines mit 18 pt. vordefiniert, bei Bedarf aber variabel.

Umsetzung Farbe:
cmyk: 90 / 50 / 0 / 0; 100% HKS 39; rgb: 0 / 111 / 180

Umsetzung Druck 1-farbig:
cmyk: 0 / 0 / 0 / 60; 60% Schwarz

Umsetzung Druck 1-farbig Strich:
100% Schwarz

Subline

Normale Subline

Sublines werden auf dem Grundlinienraster gesetzt. Bei großen Textmengen und wenig Raum für typografische Gestaltung steht sie ohne Leerzeile direkt über dem Mengentext, im laufenden Text, als Zwischenüberschrift eingesetzt, wird vor der Subline eine Zeile

eingefügt. Bei größerem Platzangebot werden die Abstände vor und nach der Subline um je eine Leerzeile erhöht. Zur Schrift Flora Bold, 13pt. kann als

Alternative Subline-Schriftart auch Helvetica Condensed Bold, 12pt., eingesetzt werden. Die Auswahl ob-

liegt dem jeweiligen Gestalter und ist abhängig vom grafischen Kontext. Während die Flora dekorativen Charakter hat, setzt die Helvetica einen inhaltlich eher nüchteren Anspruch um, wie zum Beispiel bei Statistiken etc. Die möglichen Farbvarianten entsprechen denen der Headline.

Marginalien

Auszeichnungsschrift für Marginalien ist Helvetica Condensed Oblique. In den definierten Formaten bis DIN A4 wird sie im Grundlinienraster mit einer

Mengentext Grundschrift Menge Grundschrift

Schriftgröße von 7 pt. eingesetzt. Links des zugeordneten Textes steht sie im rechtsbündigen Flattersatz, rechts des zugeordneten Textes im linksbündigen Flattersatz.

Bildunterschriften

Auszeichnungsschrift für Bildunterschriften entspricht der Marginalientypografie. Links des zugeordneten Bildes steht sie linksbündig.

Unterhalb des Bildbereiches rasterkonformer, linksbündiger Flattersatz

Kolummentitel, Paginierung

Neben der verbindlichen Paginierung können im Kopfbereich und im Fußbereich lebende Kolummentitel eingesetzt werden

Übergeordnetes Thema
Seitenthema

Seitenthema **01**

Optionaler Kopfbereich:
Übergeordnetes Thema:
Helvetica Cond. Medium, 10 pt.
Seitenthema:
Flora Bold, 18 pt.

Optionaler Fußbereich:
Seitenthema:
Flora Medium, 13 pt.
Verbindlicher Fußbereich:
Linie, Paginierung:
Flora Bold, 13 pt.

Formatkante

Beschriftungen, Tabellensatz

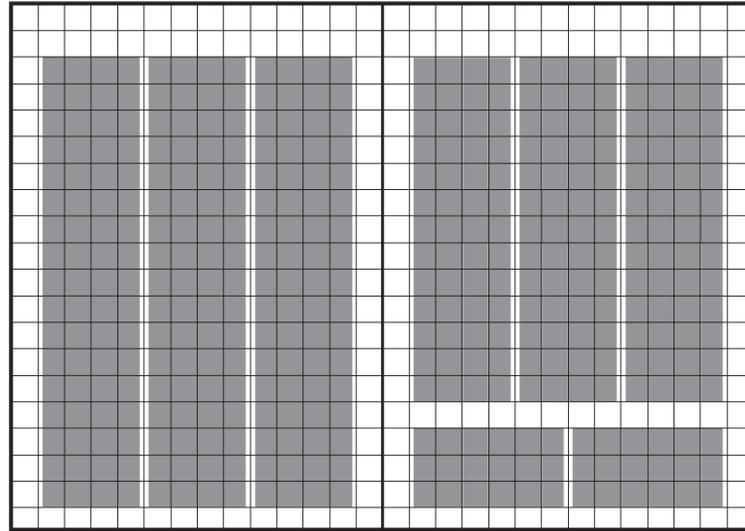
Beschriftungen werden in Helvetica Condensed Medium, 7 pt. gesetzt. Hervorzuhebende Textabschnitte werden wie im Mengentext durch **Helvetica Condensed Bold** ausgezeichnet.

Tabellen	%	%	%
Satz	100,00	100,00	100,00
Rechts	55,00	55,00	55,00
bündig	92,00	92,00	92,00

Im Tabellensatz orientiert sich die Typo am Grundlinienraster. Die Linien sind um 1,5 mm gegen das Raster nach unten verschoben. Die Linienstärken: 1 pt., 0,25 pt.

DIN A4

1. Dreispaltig, 55 mm Spaltenbreite
2. Zweispaltig, 85 mm Spaltenbreite

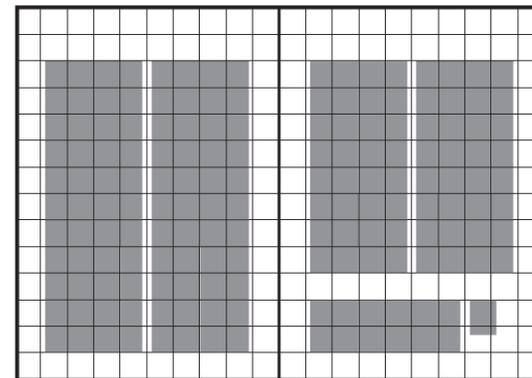


Für den Mengensatz in den meist angewendeten DIN-Formaten sind Spaltenbreiten definiert, die grundsätzlich in den Gestaltungen angewendet werden. Falls erforderlich – und nur im Einzelfall – kann der Mengensatz in anderen Spaltenbreiten nach den typografischen Vorgaben der Seiten 18/19 und 22/23 gesetzt werden.

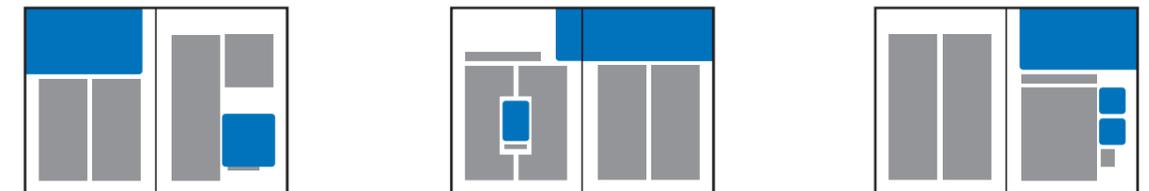
Beispiele DIN A4

**DIN A5**

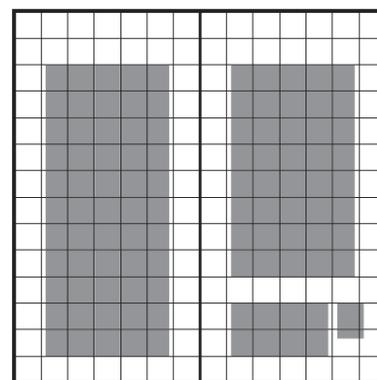
1. Zweispaltig, 55 mm Spaltenbreite
2. Einspaltig, 85 mm Spaltenbreite zzgl. Randbereich für Marginalien etc.



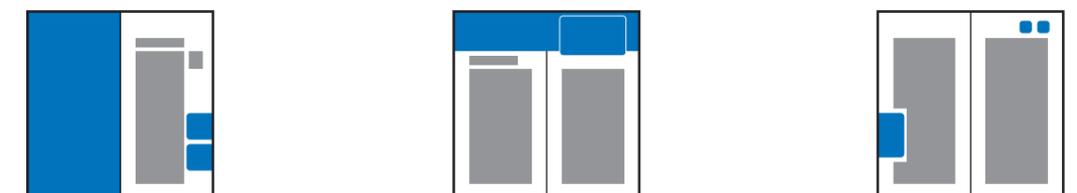
Beispiele DIN A5

**LangDIN Hochformat**

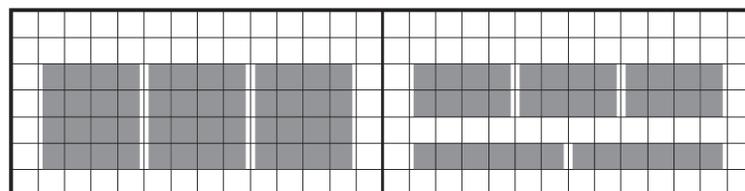
1. Einspaltig, 70 mm Spaltenbreite
2. Einspaltig, 55 mm Spaltenbreite zzgl. Randbereich für Marginalien etc.



Beispiele LangDIN Hochformat

**LangDIN Querformat**

1. Dreispaltig, 55 mm Spaltenbreite
2. Zweispaltig, 85 mm Spaltenbreite



Beispiele LangDIN Querformat



Layoutvorgaben

In dem Abschnitt „Layoutvorgaben“ wird das Zusammenspiel der einzelnen Corporate Design-Elemente im Layout definiert. Die Definition findet auf Basis verschiedener DIN-Formate statt, die sich auch sinngemäß auf andere Formate übertragen lassen.

Mit den Layoutvorgaben wird eine konsequente Visualisierung der Markensystematik erreicht. Sie bieten aber auch Raum für individuelle Umsetzungen und kreative Gestaltung. Im Coverdesign sind hier besonders die Bildbereiche zu nennen. Die Innen- bzw. Folgeseiten sind zur Umsetzung sehr vielfältiger Inhalte und Inhaltsmengen unter Berücksichtigung der Elementvorgaben noch freier gestaltbar.

1. Ebene

Dachmarke LSB



Die Arbeit und Struktur des LandesSportBundes Niedersachsen definiert sich weitgehend über seine Handlungsfelder. Durch die hier gezeigte Markensystematik in den Layoutvorlagen können die Kommunikationsmittel eindeutig dem LandesSportBund und dem individuellen Handlungsfeld als Absender zugeordnet werden.

Die erste Ebene definiert Kommunikationsmittel der Dachmarke LandesSportBund Niedersachsen, die nicht in einzelne Handlungsfelder differenzieren. Die zweite Ebene definiert Kommunikationsmittel der einzelnen Handlungsfelder, die nicht in einzelne Projekte differenzieren. Die dritte Ebene definiert Kommunikationsmittel, die einzelne Projekte der jeweiligen Handlungsfelder vorstellen.

Auf den folgenden Seiten werden diverse DIN-Formate dieser drei Ebenen genau definiert.

2. Ebene

Zentrale Handlungsfelder des LSB

Handlungsfeld Sportjugend



Handlungsfeld Sportentwicklung



Handlungsfeld Bildung



Handlungsfeld Organisationsentwicklung

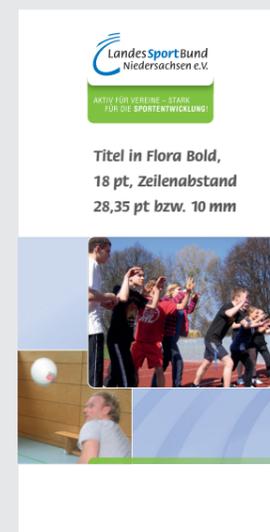


Handlungsfeld Sportpolitik



3. Ebene

Ausgewählte Projekte aus den Handlungsfeldern



DIN A4
210 x 297 mm

DIN A5
148 x 210 mm

Lang DIN hoch
105 x 210 mm



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DEN SPORT!



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DEN SPORT!

Marke
Kennzeichnung Dachmarke

Titel
max. 3-zeilig, steht immer auf Grundlinie 80 mm

		Auch der 3-Zeilige	
	Beispiel eines	Titel steht auf der	
Beispiel 1-zeilig	2-zeiligen Titels	Grundlinie 80 mm	80 mm

**Titel in Flora Bold,
18 pt, Zeilenabstand
28,35 pt bzw. 10 mm**

Optionaler Textbereich, weitergehende Informationen etc. Keine Zeilenbegrenzung innerhalb des Satzspiegels. Helvetica Condensed Medium, 11 pt. im Grundlinienraster

Vorderseite Bildbereich:
innerhalb der Bildfläche individuell gestaltbar durch ein oder mehrere Motive, Logos, Illustrationen etc. Auch hier den Raster beachten!

Vorderseite Farbbalken:
Farbige Kennzeichnung der Dachmarke, Verlauf von oben nach unten (100% zu 30% Deckung). Grundfarbe: 50% HKS39 = c45/m25/y0/k0

Rückseite weißer Bereich:
Raum für Adressfeld, Sponsoren

Keyvisual:
Die Position des Keyvisuals ist bei allen geeigneten DIN-Formaten deckungsgleich, ausgehend vom Bund, obere Formatkante. Die Bilddateien sind entsprechend im Format DIN A3 quer angelegt.

LandesSportBund Niedersachsen e.V.
Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat. Quis aute iure

weißer Rahmen Bildbereich 1pt
Breite Farbbalken 2,5 mm

Lang DIN quer
210 x 105 mm



Titel in Flora Bold,
18 pt, Zeilenabstand
28,35 pt bzw. 10 mm



Titel in Flora Bold,
18 pt, Zeilenabstand
28,35 pt bzw. 10 mm

Die 1c-Version entsteht weitgehend durch Ersetzen der Corporate Design-Objekte (Logo, Key Visual) durch die vordefinierten 1c-Versionen. Der Titel ist in der 1. und 2. Ebene ist in 100% Schwarz zu setzen.

1. Ebene: Dachmarke LandesSportBund

Die 1. und 2. Ebene der Markensystematik unterscheiden sich ausschließlich in den entsprechend zugeordneten Logoverversionen und dem vertikalen Farbbalken. Die Vermaßungen sind identisch.

DIN A4
210 x 297 mm

DIN A5
148 x 210 mm

Lang DIN hoch
105 x 210 mm



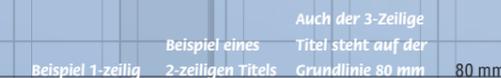
AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE SPORTJUGEND!



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE SPORTJUGEND!

Marke
Kennzeichnung Handlungsfeld

Titel
max. 3-zeilig, steht immer auf Grundlinie 80 mm



**Titel in Flora Bold,
18 pt, Zeilenabstand
28,35 pt bzw. 10 mm**

Optionaler Textbereich, weitergehende Informationen etc. Keine Zeilenbegrenzung innerhalb des Satzspiegels. Helvetica Condensed Medium, 11 pt. im Grundlinienraster

Vorderseite Bildbereich:
innerhalb der Bildfläche individuell gestaltbar durch ein oder mehrere Motive, Logos, Illustrationen etc. Auch hier den Raster beachten!

Vorderseite Farbbalken:
Farbige Kennzeichnung des Handlungsfeldes, Verlauf von oben nach unten (100% zu 30% Deckung). Grundfarbe gem. Definition Seite 12/13.

Rückseite weißer Bereich:
Raum für Adressfeld, Sponsoren

Keyvisual:
Die Position des Keyvisuals ist bei allen geeigneten DIN-Formaten deckungsgleich, ausgehend vom Bund, obere Formatkante. Die Bilddateien sind entsprechend im Format DIN A3 quer angelegt.

Lang DIN quer
210 x 105 mm



Titel in Flora Bold,
18 pt, Zeilenabstand
28,35 pt bzw. 10 mm



Titel in Flora Bold,
18 pt, Zeilenabstand
28,35 pt bzw. 10 mm

Die 1c-Version entsteht weitgehend durch Ersetzen der Corporate Design-Objekte (Logo, Key Visual) durch die vordefinierten 1c-Versionen. Der Titel ist in der 1. und 2. Ebene ist allerdings in 100% Schwarz zu setzen.

weißer Rahmen Bildbereich 1pt
Breite Farbbalken 2,5 mm

2. Ebene: zentrale Handlungsfelder

Die 1. und 2. Ebene der Markensystematik unterscheiden sich ausschließlich in den entsprechend zugeordneten Logoverversionen und dem vertikalen Farbbalken. Die Vermaßungen sind identisch.



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE SPORTJUGEND!



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE SPORTJUGEND!

**Titel in Flora Bold,
18 pt, Zeilenabstand
28,35 pt bzw. 10 mm**

Marke
Kennzeichnung Handlungsfeld

Titel
max. 3-zeilig, steht immer auf Grundlinie 80 mm
80% Schwarz

Auch der 3-Zeilige
Beispiel eines Titels steht auf der
Beispiel 1-zeilig 2-zeiligen Titels Grundlinie 80 mm 80 mm

LandesSportBund Niedersachsen e.V.
Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
adipisici elit, sed eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna
aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis
nostrud exercitation ullamco laboris
nisi ut aliquid ex ea commodi conse-
quat. Quis aute iure reprehenderit in
voluptate velit esse cillum dolore eu
fugiat nulla pariatur. Excepteur sint
obcaecat cupiditat non proident, sunt
in culpa qui officia deserunt mollit
anim id est laborum. Lorem ipsum
dolor sit amet, consetetur adipisici
elit, sed eiusmod tempor incididunt ut
labore et dolore magna aliqua. Ut enim
ad minim veniam, quis nostrud exerci-

Optionaler Textbereich, weiterge-
hende Informationen etc. Keine Zei-
lenbegrenzung innerhalb des Bild-
bereiches. Nur vor dem Keyvisual
einsetzbar, nicht vor eventuellen
Bildinhalten. Helvetica Condensed
Medium, 11 pt. im Grundlinienraster

Vorderseite Bildbereich:
innerhalb der Bildfläche individuell gestaltbar
durch ein oder mehrere Motive, Logos, Illustri-
ationen, optionalem Textbereich etc. Auch hier den
Raster beachten!

Keyvisual:
Die Position des Keyvisuals ist bei allen geeigneten
DIN-Formaten deckungsgleich, ausgehend vom
Bund, obere Formatkante. Die Bilddateien sind
entsprechend im Format DIN A3 quer angelegt.

Vorderseite Farbbalken:
Farbige Kennzeichnung des Handlungsfeldes,
Verlauf von links nach rechts (100% zu 30% De-
ckung). Grundfarbe gem. Definition Seite 12/13.

Vorderseite Fuß:
Raum für Co-Absender

Rückseite:
Raum für Adressfeld, Sponsoren

Höhe Farbbalken Vorderseite 2,5 mm

3. Ebene: ausgewählte Projekte aus den Handlungsfeldern

Die 3. Ebene der Markensystematik unterscheidet
sich von der 1. und 2. Ebene in den Layoutvorga-
ben von Covern, Plakaten und Flyern. Broschüren-
innenseiten dagegen werden nach identischen
Vorgaben gestaltet.



Titel in Flora Bold,
18 pt, Zeilenabstand
28,35 pt bzw. 10 mm



Titel in Flora Bold,
18 pt, Zeilenabstand
28,35 pt bzw. 10 mm

Die 1c-Version entsteht weit-
gehend durch Ersetzen der
Corporate Design-Objekte
(Logo, Key Visual) durch die
vordefinierten 1c-Versionen.
Bei der Umsetzung der Farb-
kodierung des Linienverlaufs
(Bildbereich) ist auf ausrei-
chenden Kontrast zu achten.



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DEN SPORT!



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DEN SPORT!

**Titel in Flora Bold,
18 pt, Zeilenabstand
28,35 pt bzw. 10 mm**

LandesSportBund Niedersachsen e.V.
Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
adipisici elit, sed eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna
aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis
nostrud exercitation ullamco laboris
nisi ut aliquid ex ea commodi conse-
quat. Quis aute iure reprehenderit in
voluptate velit esse cillum dolore eu
fugiat nulla pariatur. Excepteur sint
obcaecat cupiditat non proident, sunt
in culpa qui officia deserunt mollit
anim id est laborum. Lorem ipsum
dolor sit amet, consetetur adipisici
elit, sed eiusmod tempor incididunt ut
labore et dolore magna aliqua. Ut enim
ad minim veniam, quis nostrud exerci-
tation ullamco laboris nisi ut aliquid ex
ea commodi consequat. Quis aute iure

Optionaler Textbereich, weiterge-
hende Informationen etc. Keine
Zeilenbegrenzung innerhalb des
Satzspiegels. Helvetica Condensed
Medium, 11 pt. im Grundlinienraster

1. Ebene: Dachmarke LandesSportBund

Die 1. und 2. Ebene der Markensystematik unterscheiden sich ausschließlich in den entsprechend zugeordneten LogoverSIONen und dem vertikalen Farbbalken. Die Vermaßungen sind identisch.

Hinweise gem. LangDIN Hochformat, Seite 31.



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE SPORTJUGEND!



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE SPORTJUGEND!

**Titel in Flora Bold,
18 pt, Zeilenabstand
28,35 pt bzw. 10 mm**

LandesSportBund Niedersachsen e.V.
Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
adipisici elit, sed eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna
aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis
nostrud exercitation ullamco laboris
nisi ut aliquid ex ea commodi conse-
quat. Quis aute iure reprehenderit in
voluptate velit esse cillum dolore eu
fugiat nulla pariatur. Excepteur sint
obcaecat cupiditat non proident, sunt
in culpa qui officia deserunt mollit
anim id est laborum. Lorem ipsum
dolor sit amet, consetetur adipisici
elit, sed eiusmod tempor incididunt ut
labore et dolore magna aliqua. Ut enim
ad minim veniam, quis nostrud exerci-
tation ullamco laboris nisi ut aliquid ex
ea commodi consequat. Quis aute iure

Optionaler Textbereich, weiterge-
hende Informationen etc. Keine
Zeilenbegrenzung innerhalb des
Satzspiegels. Helvetica Condensed
Medium, 11 pt. im Grundlinienraster

2. Ebene: zentrale Handlungsfelder

Die 1. und 2. Ebene der Markensystematik unterscheiden sich ausschließlich in den entsprechend zugeordneten LogoverSIONen und dem vertikalen Farbbalken. Die Vermaßungen sind identisch.

Hinweise gem. LangDIN Hochformat, Seite 33.



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE SPORTJUGEND!

LandesSportBund Niedersachsen e.V.
Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exerci-



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE SPORTJUGEND!

**Titel in Flora Bold,
18 pt, Zeilenabstand
28,35 pt bzw. 10 mm**

Optionaler Textbereich, weitergehende Informationen etc. Keine Zeilenbegrenzung innerhalb des Bildbereiches. Nur vor dem Keyvisual einsetzbar, nicht vor eventuellen Bildinhalten. Helvetica Condensed Medium, 11 pt. im Grundlinienraster

3. Ebene: ausgewählte Projekte aus den Handlungsfeldern

Die 3. Ebene der Markensystematik unterscheidet sich von der 1. und 2. Ebene in den Layoutvorgaben von Govern, Plakaten und Flyern. Broschüreninnenseiten dagegen werden nach identischen Vorgaben gestaltet.

Hinweise gem. LangDIN Hochformat, Seite 35.

**Titel in Flora Bold,
18 pt, Zeilenabstand
28,35 pt bzw. 10 mm**

LandesSportBund Niedersachsen e.V.
Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
adipisici elit, sed eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna
aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis
nostrud exercitation ullamco laboris
nisi ut aliquid ex ea commodi conse-
quat. Quis aute iure reprehenderit in
voluptate velit esse cillum dolore eu
fugiat nulla pariatur. Excepteur sint
obcaecat cupiditat non proident, sunt
in culpa qui officia deserunt mollit
anim id est laborum. Lorem ipsum
dolor sit amet, consetetur adipisici
elit, sed eiusmod tempor incididunt ut
labore et dolore magna aliqua. Ut enim
ad minim veniam, quis nostrud exerci-

Optionaler Textbereich, weiterge-
hende Informationen etc. Keine
Zeilenbegrenzung innerhalb des
Satzspiegels. Helvetica Condensed
Medium, 11 pt. im Grundlinienraster

1. Ebene: Dachmarke LandesSportBund

Die 1. und 2. Ebene der Markensystematik unter-
scheiden sich ausschließlich in den entsprechend
zugeordneten LogoverSIONen und dem vertikalen
Farbbalken. Die Vermaßungen sind identisch.

Hinweise gem. LangDIN Hochformat, Seite 31.

**Titel in Flora Bold,
18 pt, Zeilenabstand
28,35 pt bzw. 10 mm**

LandesSportBund Niedersachsen e.V.
Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
adipisici elit, sed eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna
aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis
nostrud exercitation ullamco laboris
nisi ut aliquid ex ea commodi conse-
quat. Quis aute iure reprehenderit in
voluptate velit esse cillum dolore eu
fugiat nulla pariatur. Excepteur sint
obcaecat cupiditat non proident, sunt
in culpa qui officia deserunt mollit
anim id est laborum. Lorem ipsum
dolor sit amet, consetetur adipisici
elit, sed eiusmod tempor incididunt ut
labore et dolore magna aliqua. Ut enim
ad minim veniam, quis nostrud exerci-

Optionaler Textbereich, weiterge-
hende Informationen etc. Keine
Zeilenbegrenzung innerhalb des
Satzspiegels. Helvetica Condensed
Medium, 11 pt. im Grundlinienraster

2. Ebene: zentrale Handlungsfelder

Die 1. und 2. Ebene der Markensystematik unter-
scheiden sich ausschließlich in den entsprechend
zugeordneten LogoverSIONen und dem vertikalen
Farbbalken. Die Vermaßungen sind identisch.

Hinweise gem. LangDIN Hochformat, Seite 33.

LandesSportBund Niedersachsen e.V.
Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
adipisici elit, sed eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna
aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis
nostrud exercitation ullamco laboris
nisi ut aliquid ex ea commodi conse-
quat. Quis aute iure reprehenderit in
voluptate velit esse cillum dolore eu
fugiat nulla pariatur. Excepteur sint
obcaecat cupiditat non proident, sunt
in culpa qui officia deserunt mollit
anim id est laborum. Lorem ipsum
dolor sit amet, consetetur adipisici
elit, sed eiusmod tempor incididunt ut
labore et dolore magna aliqua. Ut enim
ad minim veniam, quis nostrud exerci-

**Titel in Flora Bold,
18 pt, Zeilenabstand
28,35 pt bzw. 10 mm**

Optionaler Textbereich, weiterge-
hende Informationen etc. Keine Zei-
lenbegrenzung innerhalb des Bild-
bereiches. Nur vor dem Keyvisual
einsetzbar, nicht vor eventuellen
Bildinhalten. Helvetica Condensed
Medium, 11 pt. im Grundlinienraster



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DEN **SPORT!**

LandesSportBund Niedersachsen e.V.
Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10
Lorem ipsum dolor sit amet, con-
sectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna

aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis
nostrud exercitation ullamco laboris
nisi ut aliquid ex ea commodi conse-
quat. Quis aute iure reprehenderit in
voluptate velit esse cillum dolore eu

**Titel in Flora Bold,
18 pt, Zeilenabstand
28,35 pt bzw. 10 mm**



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DEN **SPORT!**

1. Ebene: Dachmarke LandesSportBund

Die 1. und 2. Ebene der Markensystematik unter-
scheiden sich ausschließlich in den entsprechend
zugeordneten LogoverSIONen und dem vertikalen
Farbbalken. Die Vermaßungen sind identisch.

Hinweise gem. LangDIN Hochformat, Seite 31.



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE SPORTJUGEND!

LandesSportBund Niedersachsen e.V.
Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipisici elit, sed eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna

aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis
nostrud exercitation ullamco laboris
nisi ut aliquid ex ea commodi consequat.
Quis aute iure reprehenderit in
voluptate velit esse cillum dolore eu

**Titel in Flora Bold,
18 pt, Zeilenabstand
28,35 pt bzw. 10 mm**



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE SPORTJUGEND!

2. Ebene: zentrale Handlungsfelder

Die 1. und 2. Ebene der Markensystematik unterscheiden sich ausschließlich in den entsprechend zugeordneten LogoverSIONen und dem vertikalen Farbbalken. Die Vermaßungen sind identisch.

Hinweise gem. LangDIN Hochformat, Seite 33.



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE SPORTJUGEND!

LandesSportBund Niedersachsen e.V.
Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10
Lorem ipsum dolor sit amet, con-
sectetur adipisicing elit, sed eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna

aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis
nostrud exercitation ullamco laboris
nisi ut aliquid ex ea commodi conse-
quat. Quis aute iure reprehenderit in
voluptate velit esse cillum dolore eu

**Titel in Flora Bold,
18 pt, Zeilenabstand
28,35 pt bzw. 10 mm**



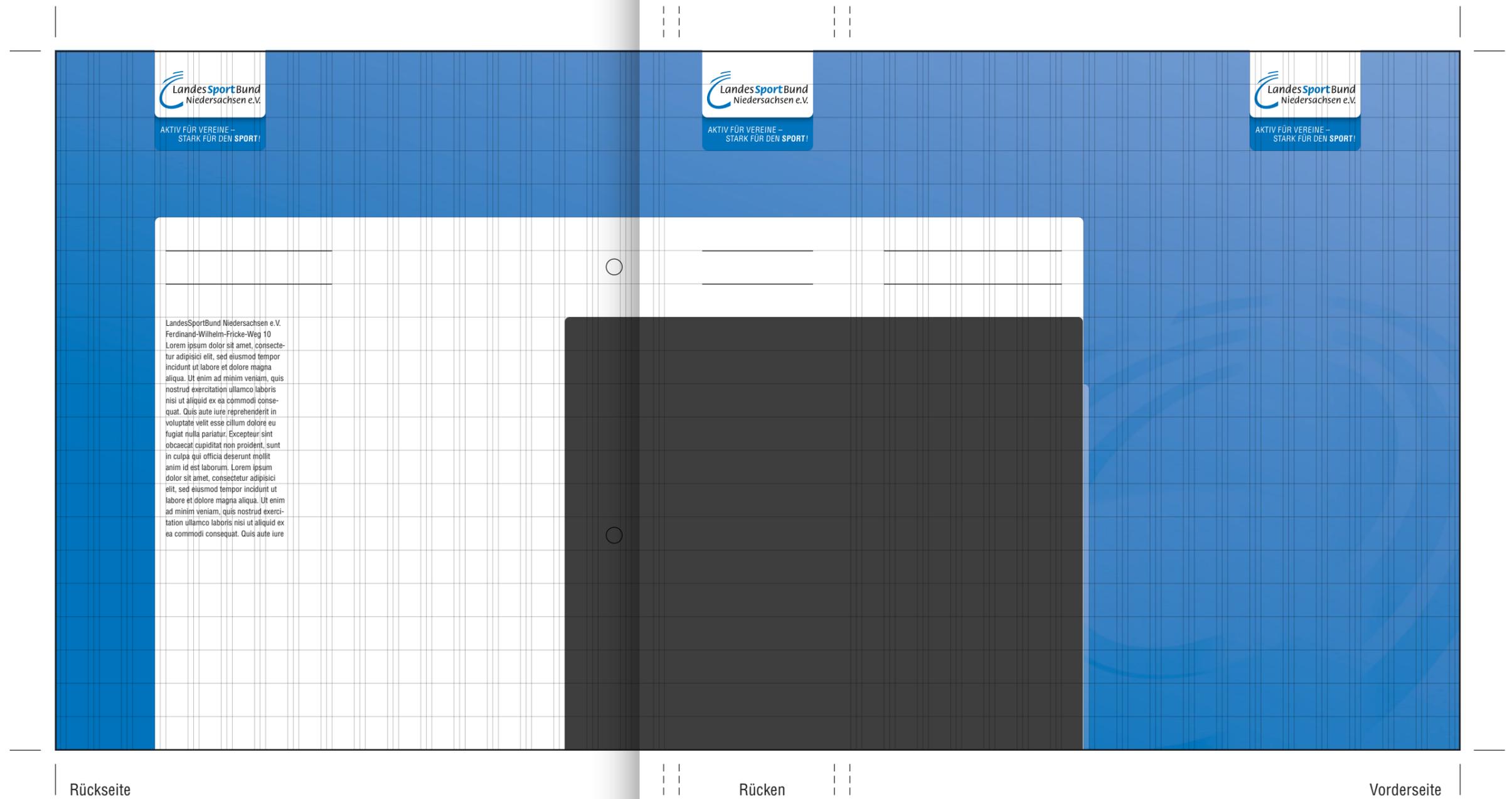
AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE SPORTJUGEND!

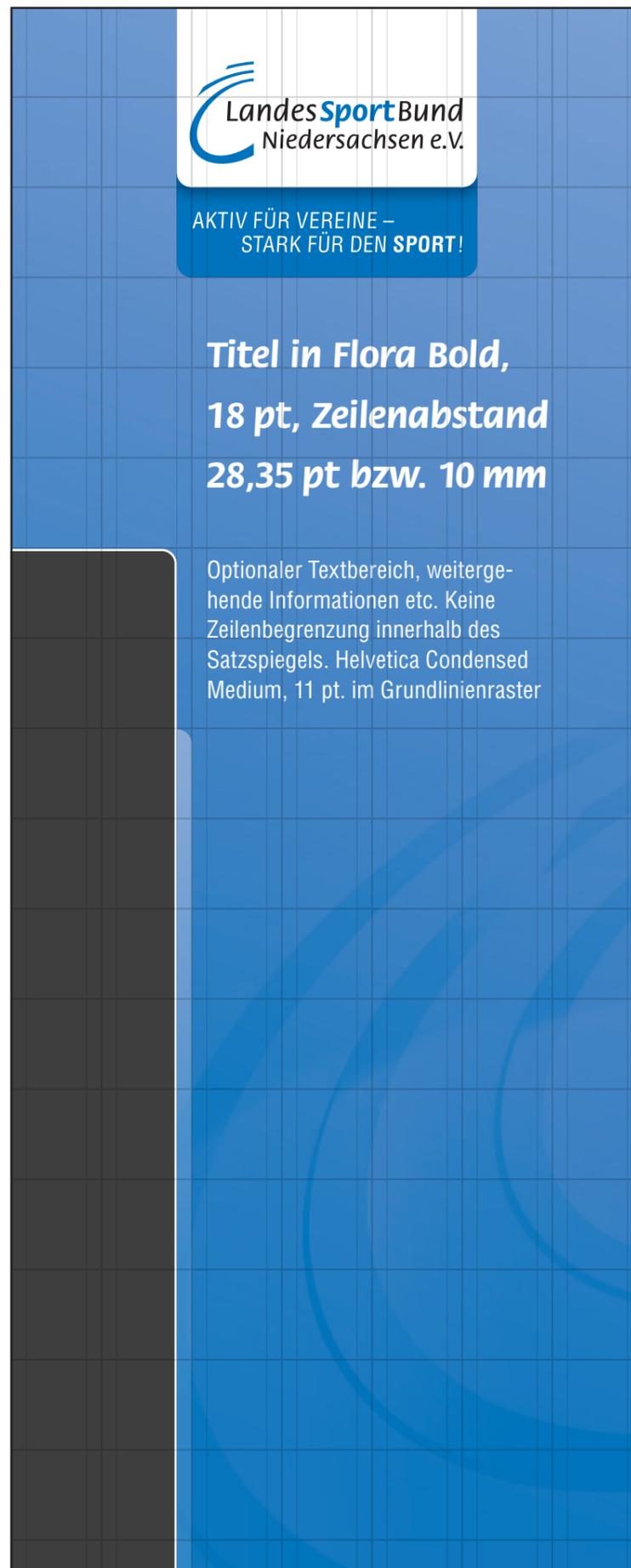
3. Ebene: ausgewählte Projekte aus den Handlungsfeldern

Die 3. Ebene der Markensystematik unterscheidet sich von der 1. und 2. Ebene in den Layoutvorgaben von Govern, Plakaten und Flyern. Broschüreninnenseiten dagegen werden nach identischen Vorgaben gestaltet.

Hinweise gem. LangDIN Hochformat, Seite 35.

Die Layoutvorgaben für Leitz-Ordner orientieren sich an den Vorgaben für die entsprechenden DIN-Formate.
Die hier gezeigte exemplarische Umsetzung ist in 50% Originalgröße abgebildet.



Vermaßung,
Gestaltungsraster

Die Gestaltung von Großformaten (hier: Bannergröße 850 x 2115 mm) basiert auf skalierten Gestaltungsrastern der definierten DIN-Formate. Basis für das Banner Hochformat sind hier Gestaltungsraster und Layoutvorgaben des LangDIN Hochformates.

Beispielumsetzungen



Die digitalen Briefbogenvorlagen sind bei der Stabsstelle Verbandskommunikation erhältlich.

		
LandesSportBund Niedersachsen e. V. · Postfach 37 60 · 30037 Hannover		
		Bearbeitet von: Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10 30169 Hannover Telefon 0511 1268- Telefax 0511 1268- Internet: www.lsb-niedersachsen.de E-Mail: @lsb-niedersachsen.de
Ihr Zeichen/Ihre Nachricht vom	Unser Zeichen/unsere Nachricht vom	Datum
		Montag, 31. Januar 2011
Ust.Id.-Nr.: DE115669046 Bankverbindung: Sparkasse Hannover Konto-Nummer 215 015, Bankleitzahl 250 501 80		Nur für Sportabzeichenstelle: Postbank Hannover, Konto-Nummer 10 30-307, Bankleitzahl 250 100 30

Die Visitenkarten im Format 85 x 55 cm sind nach einem um 5 mm horizontal verschobenen Raster aufgebaut. Das Logo ist auf 30 mm Breite skaliert, die Unterkante des Weißbereiches liegt auf der Grundlinie 20 mm.

		
		AKTIV FÜR VEREINE – STARK FÜR DEN SPORT!
Funktion		
Vorname Name		
Tel. 0511 1268-000, E-Mail: name@lsb-niedersachsen.de		

Funktion		
Vorname Name		
Dienstlich	Telefon: 0511 1268-000, Telefax: 0511 1268-000 Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10, 30169 Hannover E-Mail: name@lsb-niedersachsen.de Internet: www.lsb-niedersachsen.de	
Privat	Straße Hausnummer, PLZ Stadt	

Anhang 01

08.2021

Erweiterte Logo Sonderformen
Figurenfamilie

Erweiterte Logo Sonderformen

Sport mit Courage



Datei: 20201201_Sport_mit_Courage_LSB_Logo_4c_
lang_CMYK.eps

Teilhabe am Vereinssport



tav-logo.eps

Der LandesSportBund Niedersachsen kann sein Kernlogo mit Blick auf seine Rolle als Dachverband des organisierten Sports und der Weiterentwicklung seiner Services verändern. Vor diesem Hintergrund entstandene Sonderformen sind hier abgebildet.

Die Entwicklung weiterer Sonderformen ist immer in Abstimmung mit der Stabsstelle Verbandskommunikation vorzunehmen.

Ständige Konferenz
der Sportbünde

Datei: LSB_logo2021-konferenz-SB_4c.eps



Datei: LSB_logo2021-konferenz-SB_1c.eps



Datei: LSB_logo2021-konferenz-SB_sw.eps



LSB_logo2021-konferenz-SB_ans_4c.eps



LSB_logo2021-konferenz-SB_ans_1c.eps



LSB_logo2021-konferenz-SB_ans_sw.eps

Ständige Konferenz
der Landesfachverbände

Datei: LSB_logo2021-konferenz-LFV_4c.eps



Datei: LSB_logo2021-konferenz-LFV_1c.eps



Datei: LSB_logo2021-konferenz-LFV_sw.eps



LSB_logo2021-konferenz-LFV_ans_4c.eps



LSB_logo2021-konferenz-LFV_ans_1c.eps



LSB_logo2021-konferenz-LFV_ans_sw.eps

Bildungsportal

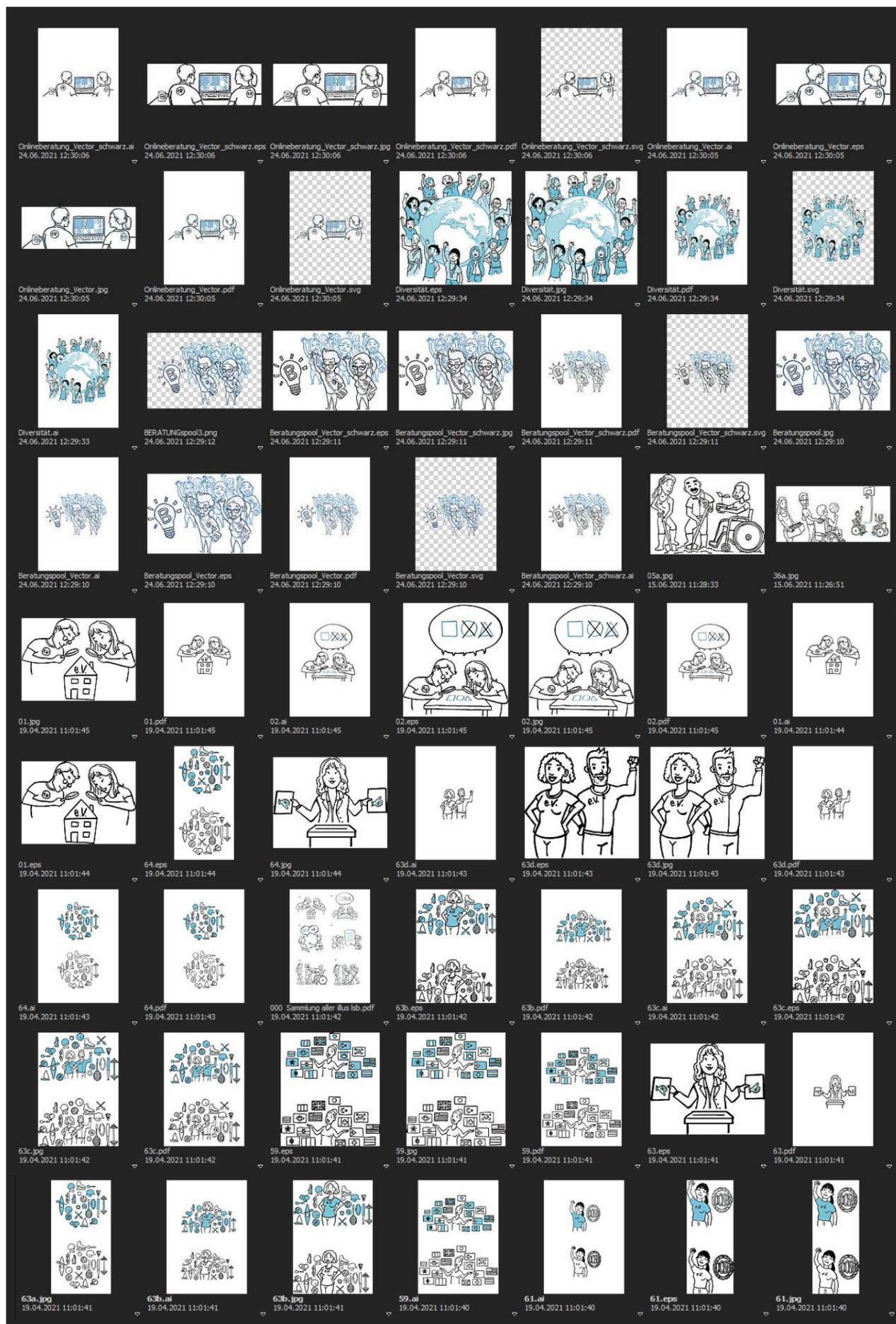
Datei: *LSB_logo2021-hf-sport_1c.eps*Datei: *LSB_logo2021-hf-sport_1c.eps*Datei: *Stempel_online_0821_RZZW_kurz1.eps*

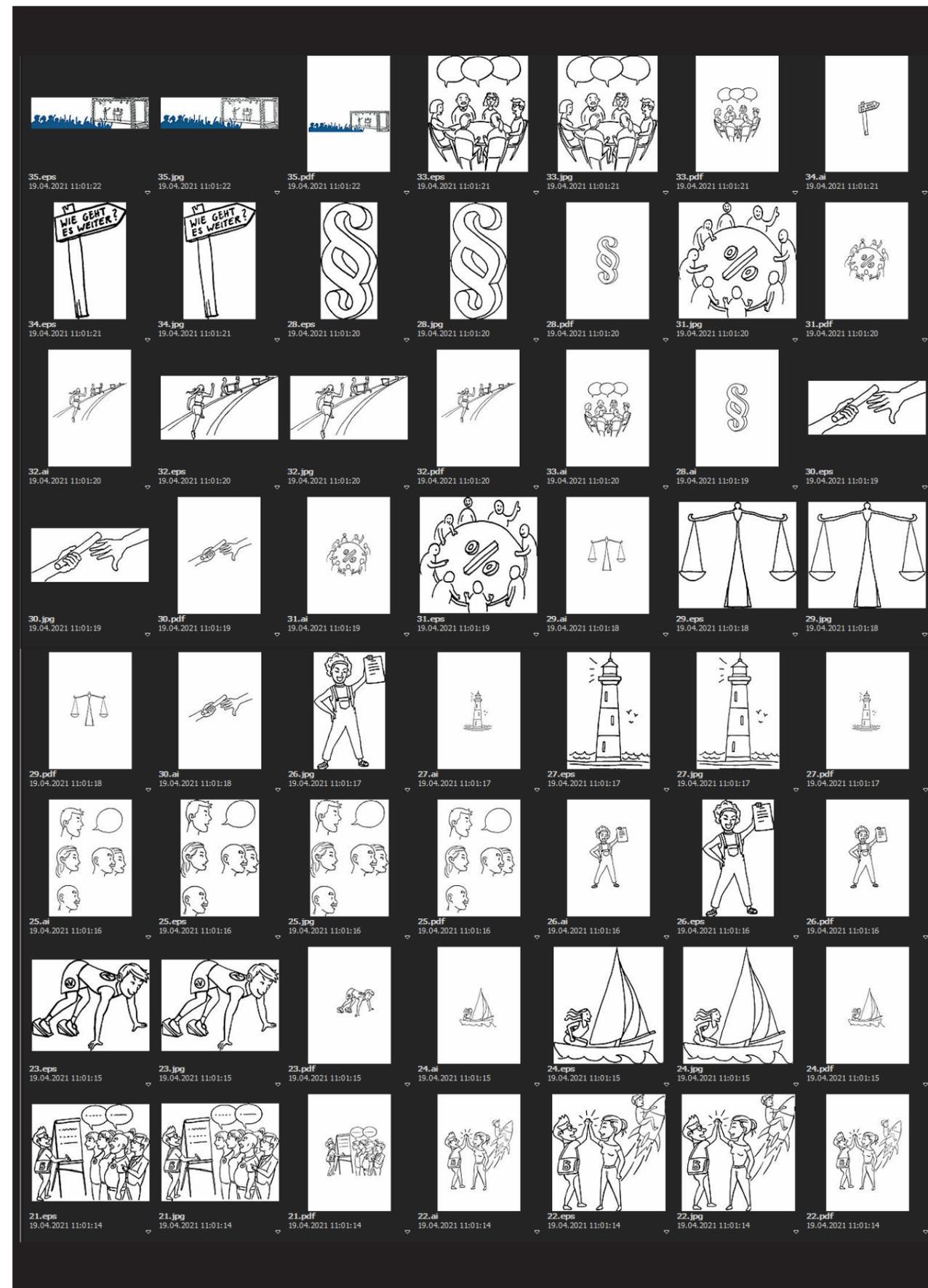
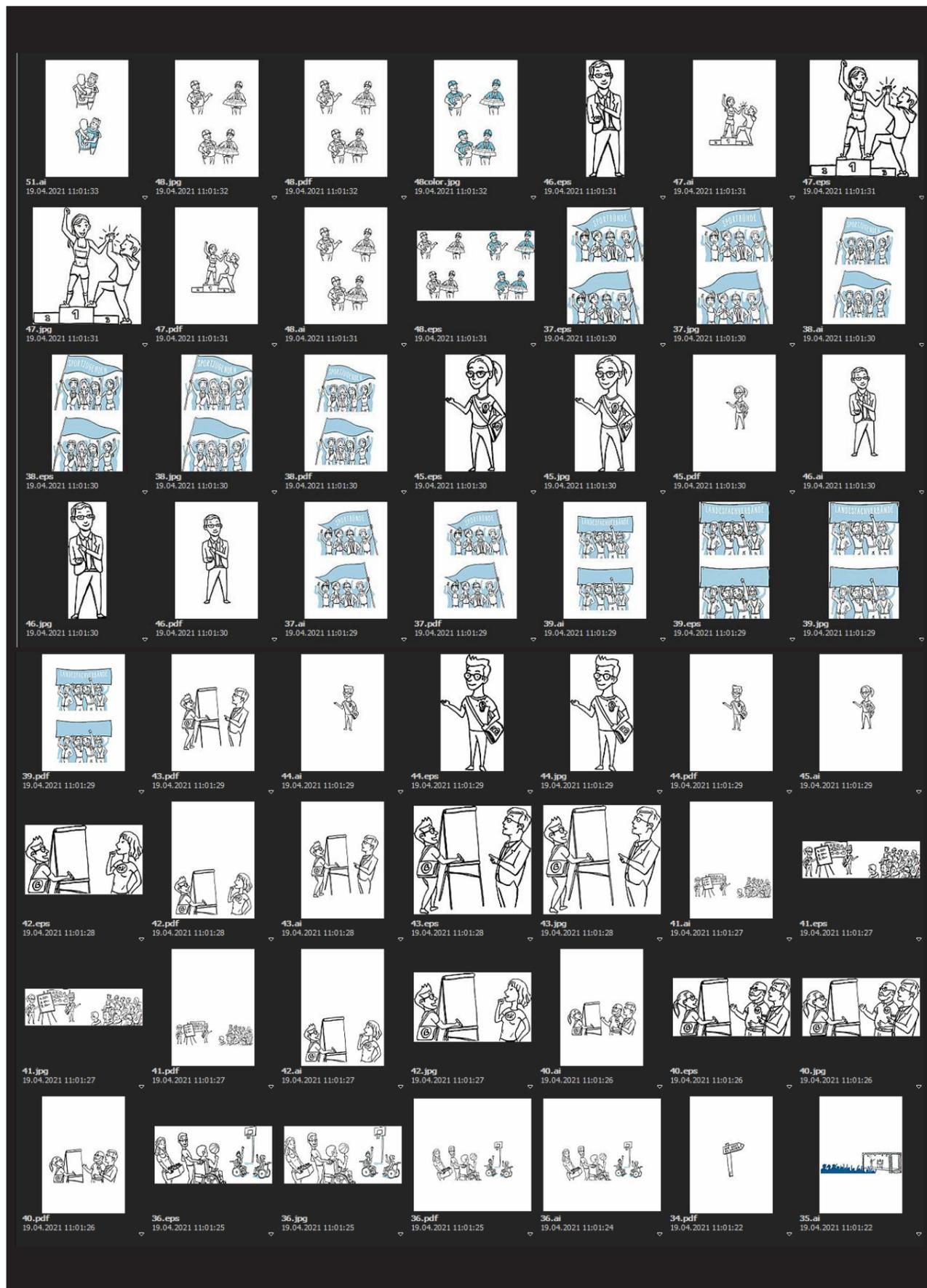
Team Niedersachsen

Datei: *Team_Niedersachsen_Logo_4c.eps*Datei: *Team_Niedersachsen_Logo_1c.eps*Datei: *Team_Niedersachsen_Logo-SLOGAN_4c.eps*Datei: *Team_Niedersachsen_Logo-SLOGAN_1c.eps*Datei: *Team_Niedersachsen_Logo-LSB-SLOGAN_1c.eps*Datei: *Team_Niedersachsen_Logo-LSB-SLOGAN_1c.eps*

Figurenfamilie

Der LSB und die Sportjugend Niedersachsen setzen zur Illustration dort, wo es keine spezifischen Bilder gibt, Figurenbilder ein. Die Sammlung ist entstanden aus der Arbeit in der Abteilung Organisationsentwicklung und wird kontinuierlich nach Bedarf erweitert. Der LSB arbeitet dazu mit dem Zeichner Michael Meißner zusammen.





LandesSportBund Niedersachsen
Stabsstelle Verbandskommunikation
Pressesprecherin Katharina Kümpel
Ferdinand-Wilhelm-Fricke Weg 10
30169 Hannover
Tel: 0511 1268-221

Stand 08.2021

ntitel, Page

verbindlichen
h und im FuBb
gesetzt werde

Thema

ema

nema 01

Format



Ro

Ro

LS