Neue Sportjugend-Bildmarke

Der Vorstand der Sportjugend Niedersachsen hat Anfang 2022 eine Weiterentwicklung der Sportjugend-Bildmarke beschlossen. „Mit der neuen Wort-Bildmarke positioniert sich die Sportjugend als starker Jugendverband im LSB. Das Logo entspricht so besser unserem jugendpolitischen Verständnis“, sagen deren Vorsitzender Reiner Sonntag und der stellv. Vorstandsvorsitzende des LandesSportBundes (LSB) Niedersachsen, Marco Lutz. Die Weiterentwicklung verfolgte u.a .diese Ziele:

- die Ästhetik zu aktualisieren;
- eine reduzierte Form ohne Verläufe zu schaffen, um die Bildmarke besser reproduzieren zu können;
  (verbesserte Reproduzierbarkeit)
- eine größere Eigenständigkeit gegenüber dem LSB zu zeigen
- die aktuelle LSB-Bildmarke modular zu ergänzen, ohne sie zu verändern
- die Bewegungsdynamik der Bildmarke besser umsetzen.

https://www.sportjugend-nds.de/

Hannover, 16. Mai 2022