

Marketing- und Kampagnenmanager*in (w/m/d)

Wir, die Turn- und Sportfördergesellschaft mbH (TSF), suchen zum nächstmöglichen Termin

eine(n) Mitarbeiter*in im Bereich Marketing- und Kampagnenmanagement (w/m/d)

als Verstärkung am Dienort Hannover.

Die Turn- und Sportfördergesellschaft mbH (TSF) ist eine Tochtergesellschaft des Niedersächsischen Turner-Bundes e.V. (NTB) und spezialisiert auf die Konzeption, Organisation und Vermarktung von Veranstaltungen im Sport-, Show- und Eventbereich. Mit Produktionen wie dem „Feuerwerk der Turnkunst“, dem „Feuerwerk der Turnkunst | on stage“, der „Nacht der Erlebnisse“ im Erlebnis-Zoo Hannover sowie zahlreichen weiteren Veranstaltungen begeistern wir jedes Jahr Tausende Besucher*innen. Unser Ziel ist es, Menschen durch Sport, Kultur und außergewöhnliche Live-Erlebnisse in Bewegung zu bringen.

Stellenumfang: Vollzeit, 39,8 Stunden/Woche, unbefristet

Dein Aufgabengebiet:

- Entwicklung und Steuerung von Kampagnen für unsere Tourneen und Shows
- Planung und Umsetzung von Performance-Marketing-Maßnahmen, insbesondere über Meta, Google und weitere digitale Kanäle
- Kampagnenplanung entlang verschiedener Zielgruppen, Städte, Tourneephasen und Verkaufsziele
- Monitoring, Analyse und Optimierung laufender Kampagnen anhand relevanter KPIs
- Sicherstellung einer konsistenten Markenkommunikation über digitale und analoge Kanäle hinweg
- Weiterentwicklung unserer digitalen Marketingstrategie

Du begeisterst uns mit:

- einer abgeschlossenen Ausbildung oder einem Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien, Eventmanagement, Betriebswirtschaft oder einer vergleichbaren Qualifikation
- Erfahrung im Online-Marketing, Kampagnenmanagement oder Performance-Marketing
- einem sehr guten Verständnis für digitale Kanäle wie Meta Ads, Google Ads, YouTube, Newsletter und Social Media
- analytischem Denken und einem sicheren Umgang mit Kennzahlen
- einem Gespür für Zielgruppen, Botschaften, Creatives und Timing
- einer strukturierten Arbeitsweise und Freude daran, mehrere Kampagnen parallel zu koordinieren
- der Fähigkeit, strategisch zu denken und gleichzeitig operativ umzusetzen
- Kommunikationsstärke im Austausch mit Kolleg*innen und Agenturen
- Interesse an Live-Entertainment, Sport, Kultur, Events oder emotionalem Storytelling
- idealerweise Erfahrung mit Tracking, Google Analytics oder Meta Business Manager
- einer hohen digitalen Affinität sowie Offenheit gegenüber KI-gestützten Arbeitsweisen und Tools

Wir überzeugen Dich mit:

- einem abwechslungsreichen Tätigkeitsbereich in der spannenden Welt von Sport, Show und Live-Entertainment
- der Möglichkeit, Marketingkampagnen für Deutschlands erfolgreichste Turnshow mitzugestalten
- einem sehr angenehmen und kollegialen Miteinander mit „Duz-Kultur“
- einem modern ausgestatteten Arbeitsplatz im Zentrum Hannovers - zwischen Aegi und Maschsee
- einer Vergütung in Anlehnung an den TV-L inkl. betrieblicher Altersvorsorge, Jahressonderzahlung sowie vermögenswirksamen Leistungen, 30 Tage Urlaub
- Mitarbeitendenevents, Sportangeboten und Fahrradleasing

Du hast Interesse an der Mitarbeit in einem wertschätzenden, sportaffinen Umfeld? Dann freuen wir uns auf eine aussagekräftige Bewerbung, die Du bis zum 31.07.2026 bitte per E-Mail an Bewerbung202606@NTBwelt.de richtest. Rückfragen zur Stelle beantwortet Dir gerne Annika Flender, Tel. (0511) 980 97 - 92

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!