

Mediadaten

LSB-Magazin 2023



ERFAHRUNG

BERATUNG

WISSEN

TIPPS

PROBLEM LÖSUNG

UNTERSTÜTZUNG

VIBSS

Beratungs- und Informationsportal für das Vereins- und Verbandsmanagement im Sport. Mit Wissenswerten zu Marketing, Finanzen, Versicherungen und Recht.

Mehr Informationen

LandesSportBund

Der LandesSportBund (LSB) Niedersachsen ist der Dachverband des organisierten Sports in Niedersachsen. Der LSB ist sportpolitischer Interessenvertreter auf Landesebene gegenüber dem Landtag und der Landesregierung sowie staatlichen und kommunalen Stellen.

Niedersächsische Sportlerwahl 2018: Wahl läuft

Multiplikatorenschulung

Dezember-Ausgabe

Verbreitung/Inhalte des LSB-Magazins

Das LSB MAGAZIN des LandesSportBundes Niedersachsen ist das zentrale Printmagazin für den organisierten Sport in Niedersachsen. Die Auflage von 10 000 Exemplaren bei 10 Ausgaben pro Jahr wird überwiegend frei Haus geliefert. Darüber hinaus wird es auch online publiziert als elektronisches Magazin und PDF.

Das LSB Magazin erreicht damit eine tiefe Durchdringung bei den Sportvereinen, Sportbünden, Landesfachverbänden und weiteren Organisationen in Niedersachsen. Primäre Zielgruppen sind die Führungskräfte und Engagierte in den rund 9200 Sportvereinen (Stand 1/2022), Hauptberufliche aus der Sportverwaltung und in Ministerien und Partnerorganisationen sowie Repräsentanten aus Politik und Wirtschaft.

Herausgeber

Der LandesSportBund Niedersachsen e.V. ist als Dachorganisation des organisierten Sports in Niedersachsen

- die größte Personenvereinigung
- der größte freie Bildungsträger
- der größte Sportanbieter
- die größte Kinder- und Jugendorganisation

Zielsetzungen

Der LSB

- vertritt die Interessen des (organisierten) Sports in der Gesellschaft und gegenüber der Politik
- bietet mit den Sportbünden vor Ort und den Landesfachverbänden bestmögliche Unterstützung für die Sportvereine
- ist Impulsgeber, Förderer und Dienstleister für seine Mitglieder und Partner in den sozialen Netzwerken
- stärkt den organisierten Sport
- will Partner sein für die Sporttreibenden und am Vereinssport Interessierte

Inhalte

Das LSB-Magazin bietet Meldungen, Berichte, Reportagen, Gastbeiträge und Interviews zu Sportpolitik, Sport- und Vereinsentwicklung, Verbandsentwicklung, Sportinfrastruktur, Umwelt und Nachhaltigkeit, Teilhabe und Vielfalt, Ehrenamt und Engagement im Sport, Bildung und Qualifizierung, Gleichstellung, Kinder- und Jugendsport, Leistungs- und Spitzensport, Förderprogramme, Sportevents und Veranstaltungen, Recht, Steuern & Finanzen

Grunddaten/Print

Erscheinungsdatum: voraussichtlich bis zum 5. eines Monats

Herausgeber

LandesSportBund Niedersachsen e.V.
Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10,
30169 Hannover
Internet: www.lsb-niedersachsen.de
Tel.: 0511 1268-0

Redaktion und Anzeigenleitung

LandesSportBund Niedersachsen
Stabsstelle Verbandskommunikation
Leiterin
Katharina Kümpel
Tel.: 0511 1268-221
E-Mail: info@lsb-niedersachsen.de

Anzeigenverwaltung

Katharina Kümpel
Tel.: 0511 1268-221
E-Mail: info@lsb-niedersachsen.de

Auflage und Format

Druckauflage: 10 000 Exemplare
Heftformat (b x h): DIN A 4/210 mm x 297 mm
Satzspiegel (b x h): 190 mm x 271 mm
1/1 Seite,
3 Spalten á 61 mm Breite
ISSN-Nr: 1865-3790

Anzeigenschluss der 5. des Vormonats

Druck und Versand

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
Herr Marcel Mergardt
Frankfurter Straße 168, D-34121 Kassel
Tel: 0561 60280-166
E-Mail: mergardt@ddm.de

Digitale Druckunterlagen

PDF hochaufgelöst inklusive aller Schriften,
3 mm Anschnitt, keine Sonderfarben;
Druckverfahren: Akzidenz-Rollenoffset,
60er Raster.

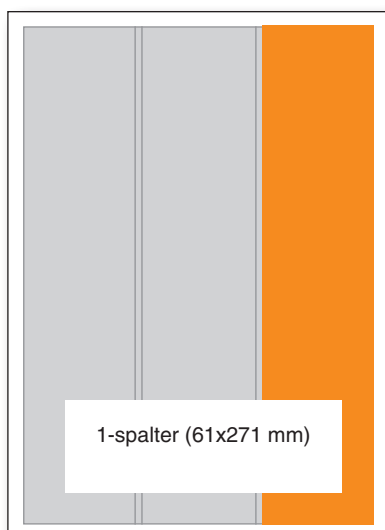
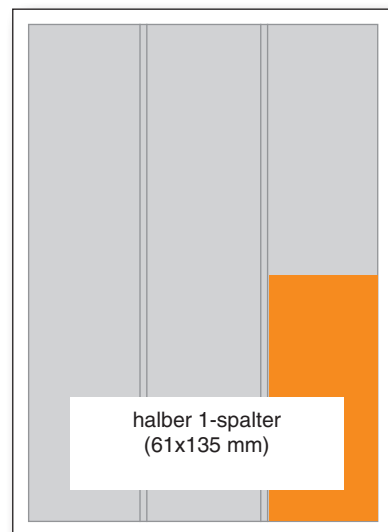
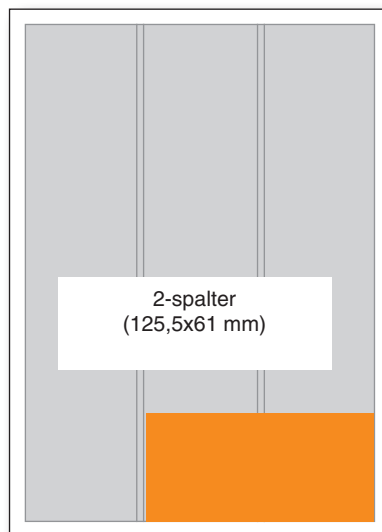
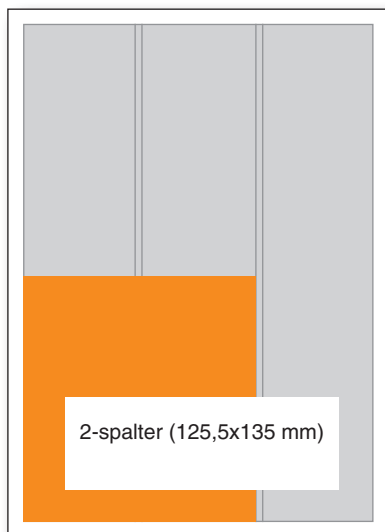
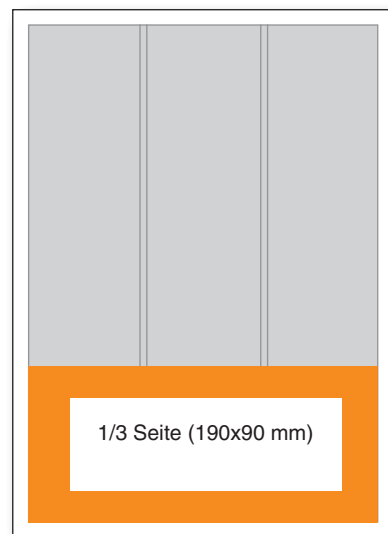
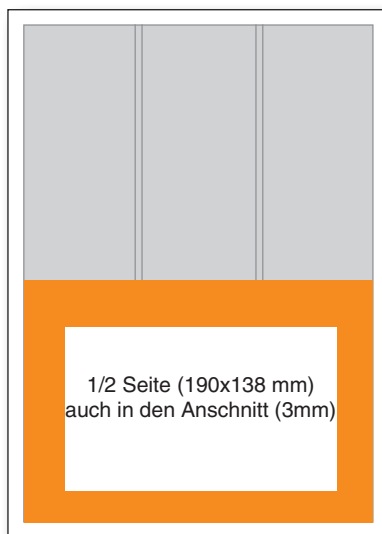
Bei Rückfragen zu den Druckunterlagen
wenden Sie sich an:
Katharina Kümpel
Tel.: 0511 1268-221
E-Mail: info@lsb-niedersachsen.de

Farbe, Zuschläge, Beilagen

Farbe:	EURO-Skala,
	Zuschlag Sonderfarbe:
	35 % auf s/w-Preis
	Farbzuschläge werden
	rabattiert
Anschnitt, :	10 % auf s/w Preis
	Anzeige über Bund
	Beschnittzuschlag ist
	nicht rabattfähig
Verbdl. Platzierung:	20 % auf s/w Preis
Sonderwerbformen:	auf Anfrage

Anzeigenformate/Platzierung/Print

(Sonderformate auf Anfrage)



Ganzseitige Anzeigenschaltung auf Anfrage auch möglich in:

- LSB-Bildungsbroschüre (A 4/4-c)/Sportjugend-Bildungsbroschüre (DIN-lang/10,5 x 21 cm/4-c)
- Satzung/Richtlinien/Ordnungen (A 4-einfarbig Schwarz)
- Berichtsheft des LSB (A 4/4-c)

Anzeigenpreise, Beilagen/Print

(Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

Größe	Breite x Höhe	Grundpreis (Agenturpreis)	Ortspreis
halber 1-spalter, s/w	61 x 135 mm	149,50	127,08
halber 1-spalter, 4-c	61 x 135 mm	227,00	192,95
1-spalter, s/w	61 x 271 mm	190,00	161,50
1-spalter, 4-c	61 x 271 mm	290,00	246,50
2-spalter, s/w	125,5 x 61 mm	120,00	102,00
2-spalter, 4-c	125,5 x 61 mm	200,00	170,00
2-spalter, s/w	125,5 x 135 mm	298,00	253,30
2-spalter, 4-c	125,5 x 135 mm	454,00	385,90
1/3 Seite, s/w	190 x 92 mm	299,00	254,15
1/3 Seite, 4-c	190 x 92 mm	455,00	386,75
1/2 Seite, s/w	190 x 138 mm	448,50	381,23
1/2 Seite, 4-c	190 x 138 mm	760,73	646,62
1/1 Seite, s/w	210 x 297 mm	897,00	762,45
1/1 Seite, 4-c	210 x 297 mm	1.365,00	1.160,25

Malstaffel (Rabatt auf den Gesamtpreis):
 3 Anzeigen 5%,
 6 Anzeigen 10 %,
 ab 8 Anzeigen 15 %

Agentur-Vergütung: Anerkannte Werbemittler erhalten für die von ihnen vermittelten und bearbeiteten Werbeaufträge den üblichen Provisionssatz von 15 %, wenn die Aufträge nach dem Grundpreis und nicht nach dem Ortspreis berechnet wurden. Die Anzeigengrundpreise liegen generell 17,65 % über den Anzeigenortspreisen, die in der Tabelle genannt sind. Der Provisionssatz errechnet sich aus dem um den Mengenrabatt gekürzten Nettoanzeigenpreis.

Beilagen		
Vollbeilagen bis 25g, per Tausend	112,53	95,65
Vollbeilagen bis 50g, per Tausend	159,59	135,65
Teilbeilage auf Anfrage		
Preise zzgl. Post- und Versandkosten		
Kleinstes Format in der Breite ist 10,5 cm (z. B. DIN-lang Flyer/10,5x21 cm) um noch maschinell beigelgt werden zu können. Ansonsten entstehen Mehrkosten durch manuelles Beilegen.		