

# Corporate Design Manual

### Beschriftungen, Tabellensatz

Beschriftungen werden in Helvetica Condensed Medium, 7 pt. gesetzt. Hervorzuhebende Textabschnitte werden wie im Mengentext werden durch **Helvetica Condensed Bold** ausgezeichnet.

Tabellen	%	%	%
Satz	100,00	100,00	100,00
Rechts	95,00	95,00	95,00
bündig	92,00	92,00	92,00

Im Tabellensatz orientiert sich die Typo am Grundlinienraster. Die Linien sind um 1,5 mm gegen das Raster nach unten verschoben. Die Linienstärken: 1 pt., 0,25 pt.

**Optionaler Kopfbereich:**  
**Übergeordnetes Thema:**  
Helvetica Cond. Medium, 10 pt.  
**Seitenthema:**  
Flora Bold, 18 pt.

**Optionaler Fußbereich:**  
**Seitenthema:**  
Flora Medium, 13 pt.  
**Verbindlicher Fußbereich:**  
**Linie, Paginierung:**  
Flora Bold, 13 pt.

Typografie 23

Bildreihen können beispielsweise durch gegenseitige Überlagerung realisiert werden.

Gestaltungsraster 19

Die 1. und 2. Ebene der Markensystematik unterscheiden sich ausschließlich in den entsprechend zugeordneten Logoverversionen und dem vertikalen Farbbalken. Die Vermaßungen sind identisch.

### Layoutvorlage LandDIN Hochformat 29

	CMYK 0 / 100 / 100 / 0 100% HKS 14 rgb 227 / 6 / 19		Magenta CMYK 5 / 100 / 0 / 0 100% HKS 27 rgb 222 / 0 / 126		Cyan CMYK 70 / 0 / 5 / 0 100% HKS 50 rgb 18 / 186 / 231
	CMYK 0 / 0 / 0 / 70 70% Schwarz		Magenta CMYK 0 / 0 / 0 / 50 50% Schwarz		Cyan CMYK 0 / 0 / 0 / 90 90% Schwarz

LSB\_logo1c\_bildung\_ans.eps      LSB\_logo1c\_organfw\_ans.eps      LSB\_logo1c\_sportpolitik\_ans.eps

**Elemente**

Logo, Logo Kurzform	07
Logo Schutzzonen, Logo-Einsatz	09
Logoverversionen der Markensystematik	11
Logo Sportjugend Niedersachsen	15
Key-Visual	17
Gestaltungsraster	19
Typografie	23

**Layoutvorgaben**

Markensystematik	29
LangDIN Hochformat	31
DIN A5	37
DIN A4, DIN A3, DIN A2	43
LangDIN Querformat	49
Leitz-Ordner	55
Banner	57
Geschäftspapiere	59

## Elemente

In diesem Abschnitt werden die zentralen Elemente des CorporateDesigns definiert. Sie garantieren die Wiedererkennbarkeit des Verbandes und definieren den Kern seiner Verbandsdarstellung nach innen wie nach aussen.

Neben dem Logo des LandesSportBund Niedersachsen, seine Varianten sowie deren Einsatzregeln, werden die Hausfarben, Schriftarten und das Key-Visual definiert.

## Kurzform

Eine Kurzform des Logos kann im Merchandising, bei internen Veranstaltungen oder in besonderen Webanwendungen eingesetzt werden. Dies gilt insbesondere für geringe Reproduktionsgrößen. Der Einsatz der Kurzform ist eine Einzelentscheidung, die nur in Absprache mit der Stabsstelle Verbandskommunikation getroffen werden muss.

Farbe / Datei

Kurzform

Umsetzung Farbe

Blau cmyk 90 / 50 / 0 / 0  
 100% HKS 39  
 rgb 0 / 111 / 180  
 web 006fb4

Datei *LSB\_logo\_kurz.eps*

Umsetzung Druck 1-farbig

Blau cmyk 0 / 0 / 0 / 100  
 100% Schwarz

Datei *LSB\_logo1c\_kurz.eps*

Umsetzung Druck 1-farbig Strich

Schwarz 100% Schwarz

Datei *LSB\_logoSW\_kurz.eps*

Das LSB-Logo ist das tragende Element des Corporate Designs und Identifikationselement für die Sportorganisation. Das Logo ist bei allen Aktionen, Print- und Online-Publikationen, Projekten usw. einzusetzen.

## Das Logo LSB Niedersachsen e. V.

Von den Sportbünden (als regionale Gliederungen des LandesSportBundes Niedersachsen) kann die Bildmarke des Logos auch in Kombination mit einer individuellen Wortmarke eingesetzt werden. Die Stabsstelle Verbandskommunikation des LandesSportBundes ist in eine entsprechende Varianten-Entwicklung einzubeziehen.

Farbe / Datei

Form

Umsetzung Farbe

Blau cmyk 90 / 50 / 0 / 0  
 100% HKS 39  
 rgb 0 / 111 / 180  
 web 006fb4

Datei: *LSB\_logo.eps*

Umsetzung Druck 1-farbig

Grau cmyk 0 / 0 / 0 / 100  
 100% Schwarz

Datei *LSB\_logo1c.eps*

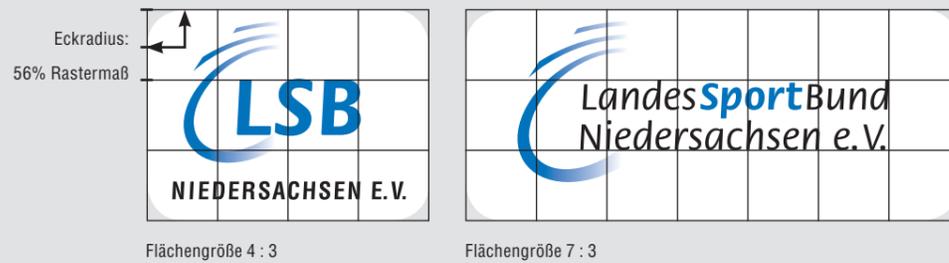
Umsetzung Druck 1-farbig Strich

Schwarz 100% Schwarz

Datei *LSB\_logoSW.eps*

## Logo Schutzzone, Logoeinsatz

## Vermaßung



Jedes Logo braucht Raum um wirken zu können. Aus diesem Grund wird ein geschützter Bereich um das Logo herum definiert, in dem außer dem Logo kein grafisches Element und keine Hintergrundfarbe stehen darf. Gleichzeitig steht die Form dieses Bereichs in enger Abhängigkeit zum allgemeinen Gestaltungsraster.

Die geschützten Bereiche sind in den Logodateien als Weißfläche definiert und werden beim Einsatz des Logos auf farbigen Hintergrund sichtbar. **Bitte achten Sie wegen der Besonderheit der Transparenz in den Dateien auf die korrekte Darstellung im Layout!**

## Einsatz

## Kurzform

vor weißem Hintergrund



vor dunklem Hintergrund



vor strukturiertem Hintergrund



Die Logo Kurzversion soll inkl. Schutzzone nicht kleiner als mit 8 mm Breite eingesetzt werden.



## Einsatz

## Form

vor weißem Hintergrund



vor dunklem Hintergrund



vor strukturiertem Hintergrund



Das Logo inklusive Schutzzone soll nicht kleiner als mit 20 mm Breite eingesetzt werden.



## Logoverversionen der Markensystematik

Vermaßung



Vermaßung und Einsatz im allgemeinen Gestaltungsraster (Seite 18-21) des LandesSportBundes Niedersachsen

Die Arbeit und Struktur des LandesSportBundes Niedersachsen definiert sich weitgehend über seine Handlungsfelder Sportjugend, Sportentwicklung, Bildung, Organisationsentwicklung und Sportpolitik. Innerhalb der Layoutvorgaben des Corporate Designs sind die hier definierten individuellen Logoelemente und Basisfarben dieser Handlungsfelder gegeneinander austauschbar. So können Kommunikationsmittel eindeutig dem LandesSport-Bund und dem individuellen Handlungsfeld als Absender zugeordnet werden.

Weitergehende Informationen zur Markensystematik und zum Einsatz der Logos sind ab Seite 28/29 zu finden.

Dachmarke  
LandesSportBund

Handlungsfeld  
Sportjugend

Handlungsfeld  
Sportentwicklung

Handlungsfeld  
Bildung

Handlungsfeld  
Organisationsentwicklung

Handlungsfeld  
Sportpolitik



Datei: *LSB\_logo\_slogan.eps*



Datei: *LSB\_logo\_sportjugend.eps*



Datei: *LSB\_logo\_sportentw.eps*



Datei: *LSB\_logo\_bildung.eps*



Datei: *LSB\_logo\_organ entw.eps*



Datei: *LSB\_logo\_sportpolitik.eps*

Einsatz auf weißem Hintergrund: Optional sind die Logoverversionen mit flchenbegrenzendem Schatten verfügbar



Datei: *LSB\_logoW\_slogan.eps*



Datei: *LSB\_logoW\_sportjugend.eps*



Datei: *LSB\_logoW\_sportentw.eps*



Datei: *LSB\_logoW\_bildung.eps*



Datei: *LSB\_logoW\_organ entw.eps*



Datei: *LSB\_logoW\_sportpolitik.eps*

Farbe: Blau  
cmyk 90 / 50 / 0 / 0  
100% HKS 39  
rgb 0 / 111 / 180

Orange  
cmyk 0 / 60 / 100 / 0  
100% HKS 7  
rgb 239 / 125 / 0

Grün  
cmyk 55 / 0 / 100 / 0  
100% HKS 67  
rgb 135 / 189 / 37

Rot  
cmyk 0 / 100 / 100 / 0  
100% HKS 14  
rgb 227 / 6 / 19

Magenta  
cmyk 5 / 100 / 0 / 0  
100% HKS 27  
rgb 222 / 0 / 126

Cyan  
cmyk 70 / 0 / 5 / 0  
100% HKS 50  
rgb 18 / 186 / 231

Druck 1c: Blau  
cmyk 0 / 0 / 0 / 60  
60% Schwarz

Orange  
cmyk 0 / 0 / 0 / 80  
80% Schwarz

Grün  
cmyk 0 / 0 / 0 / 40  
40% Schwarz

Rot  
cmyk 0 / 0 / 0 / 70  
70% Schwarz

Magenta  
cmyk 0 / 0 / 0 / 50  
50% Schwarz

Cyan  
cmyk 0 / 0 / 0 / 90  
90% Schwarz

Datei 1c: *LSB\_logo1c\_slogan.eps*

Datei 1c: *LSB\_logo1c\_sportjugend.eps*

Datei 1c: *LSB\_logo1c\_sportentw.eps*

Datei 1c: *LSB\_logo1c\_bildung.eps*

Datei 1c: *LSB\_logo1c\_organ entw.eps*

Datei 1c: *LSB\_logo1c\_sportpolitik.eps*

# Logoverversionen der Markensystematik

In den Layoutvorgaben zur Markensystematik (s. S. 28/29) werden die Logos der Dachmarke bzw. der Handlungsfelder im Formatanschnitt eingesetzt. Die entsprechenden Logoverversionen sind hier definiert. Sie sind ausschließlich für diesen Einsatz konzipiert und nicht für den Einsatz außerhalb der allgemeinen Layoutvorgaben dieses Corporate Designs gedacht.

im Anschnitt



Vermaßung und Einsatz im allgemeinen Gestaltungsraster (Seite 18-21) des LandesSportBundes Niedersachsen

Dachmarke



Datei: *LSB\_logo\_slogan\_ansE1.eps*

Handlungsfeld Sportjugend



Datei: *LSB\_logo\_sportjugend\_ansE2.eps*

Handlungsfeld Sportentwicklung



Datei: *LSB\_logo\_sportentw\_ansE2.eps*

Handlungsfeld Bildung



Datei: *LSB\_logo\_bildung\_ansE2.eps*

Handlungsfeld Organisationsentwicklung



Datei: *LSB\_logo\_organentw\_ansE2.eps*

Handlungsfeld Sportpolitik



Datei: *LSB\_logo\_sportpolitik\_ansE2.eps*

Einsatz auf weißem Hintergrund: Optional sind die Logoverversionen mit flächenbegrenzendem Schatten verfügbar



Datei: *LSB\_logoW\_slogan\_ansE1.eps*



Datei: *LSB\_logoW\_sportjugend\_ansE3.eps*



Datei: *LSB\_logoW\_sportentw\_ansE3.eps*



Datei: *LSB\_logoW\_bildung\_ansE3.eps*



Datei: *LSB\_logoW\_organentw\_ansE3.eps*



Datei: *LSB\_logoW\_sportpolitik\_ansE3.eps*

Farbe: Blau  
 cmyk 90 / 50 / 0 / 0  
 100% HKS 39  
 rgb 0 / 111 / 180

Orange  
 cmyk 0 / 60 / 100 / 0  
 100% HKS 7  
 rgb 239 / 125 / 0

Grün  
 cmyk 55 / 0 / 100 / 0  
 100% HKS 67  
 rgb 135 / 189 / 37

Rot  
 cmyk 0 / 100 / 100 / 0  
 100% HKS 14  
 rgb 227 / 6 / 19

Magenta  
 cmyk 5 / 100 / 0 / 0  
 100% HKS 27  
 rgb 222 / 0 / 126

Cyan  
 cmyk 70 / 0 / 5 / 0  
 100% HKS 50  
 rgb 18 / 186 / 231

Druck 1c: Blau  
 cmyk 0 / 0 / 0 / 60  
 60% Schwarz

Orange  
 cmyk 0 / 0 / 0 / 80  
 80% Schwarz

Grün  
 cmyk 0 / 0 / 0 / 40  
 40% Schwarz

Rot  
 cmyk 0 / 0 / 0 / 70  
 70% Schwarz

Magenta  
 cmyk 0 / 0 / 0 / 50  
 50% Schwarz

Cyan  
 cmyk 0 / 0 / 0 / 90  
 90% Schwarz

Datei 1c: *LSB\_logo1c\_slogan\_ans.eps*

Datei 1c: *LSB\_logo1c\_sportjugend\_ans.eps*

Datei 1c: *LSB\_logo1c\_sportentw\_ans.eps*

Datei 1c: *LSB\_logo1c\_bildung\_ans.eps*

Datei 1c: *LSB\_logo1c\_organentw\_ans.eps*

Datei 1c: *LSB\_logo1c\_sportpolitik\_ans.eps*

## Vermaßung



Eckradius:  
56% Rastermaß

Logo inkl. Schutzzone für den Einsatz innerhalb des Corporate Designs LSB

Flächengröße 7:3

Datei: **LSB\_SJ\_logo.eps**



Eckradius:  
56% Rastermaß

Logokombination mit Hauptlogo LandesSportBund inkl. Schutzzone

Flächengröße 7:4

Datei: **LSB\_SJ\_logokombination1.eps**



Eckradius:  
56% Rastermaß

Logokombination bei gleichberechtigtem Einsatz inkl. Schutzzone

Flächengröße 7:6

Datei: **LSB\_SJ\_logokombination2.eps**

## Einsatz



Das Logo inklusive Schutzzone soll nicht kleiner als mit 20 mm Breite eingesetzt werden.



## Farbe / Datei

## Umsetzung Farbe

Blau	cmyk 90 / 50 / 0 / 0
	100% HKS 39
	rgb 0 / 111 / 180
	web 006fb4
Orange	cmyk 0 / 60 / 100 / 0
	100% HKS 7
	rgb 239 / 125 / 0
	web ef7d00

Datei: **LSB\_SJ\_logo.eps**

## Umsetzung Druck 1-farbig

Blau	cmyk 0 / 0 / 0 / 60
	60% Schwarz
Orange	cmyk 0 / 0 / 0 / 80
	80% Schwarz

Datei: **LSB\_SJ\_logo1c.eps**

## Umsetzung Druck 1-farbig Strich

Schwarz	100% Schwarz
---------	--------------



Datei: **LSB\_SJ\_logoSW.eps**

## Form



Die Sportjugend Niedersachsen ist die Jugendorganisation des LandesSportBund Niedersachsen. Auf Grund der differenzierten Zielgruppe kommuniziert die Sportjugend auch auf Basis eigener, jugendorientierter Corporate Design-Richtlinien. Diese können bei Bedarf bei der Stabsstelle Verbandskommunikation abgefragt werden.

Im Rahmen des Corporate Designs des LandesSportBundes kann die Sportjugend Niedersachsen als besonders hervorgehobenes Handlungsfeld mit eigenem Logo dargestellt werden. Die Richtlinien in Bezug auf die Schutzzone und den Einsatz auf farbigen Hintergründen werden hier vom Logo des LandesSportBundes übernommen.

Direkte Kombinationen der Logos LandesSportBund und Sportjugend sind für besondere Umsetzungen fest definiert (linke Spalte „Vermaßungen“).



Das Key-Visual ist als grafische Interpretation der historischen Bildmarkenform des LSB Niedersachsen entstanden.

### Versionen / Datei

Das Key Visual steht als Vektor- und Pixeldateien in drei verschiedenen Versionen zur Verfügung. Die vektorbasierten .eps-Dateien sind frei skalierbar. Alle Dateien sind entsprechend der Layoutvorgaben für DIN-Formate (ab S. 24) im Format DIN A3+ quer standgenau aufgebaut.

Datei ***LSB\_keyvisual\_dunkel.eps***  
***LSB\_keyvisual\_dunkel\_300dpi.jpg***



Datei ***LSB\_keyvisual\_hell.eps***  
***LSB\_keyvisual\_hell\_300dpi.jpg***



Datei ***LSB\_keyvisual\_1c.eps***  
***LSB\_keyvisual\_1c\_300dpi.jpg***

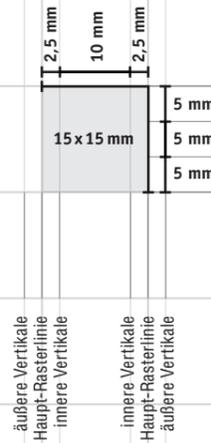


Das Key Visual setzt als grafisches Motiv die Positionierung und das Selbstverständnis des LandesSportBundes um. Als Weiterentwicklung der Logobildmarke sind 3 Ovale entstanden, die für Sportbünde, Landesfachverbände und LandesSportBund stehen. Die Ovale sind in Ebenen übereinander angeordnet – gleichzeitig führen Linien in einer Spiralforn durch alle Ebenen in das Zentrum des Visuals, zu den Sportvereinen.

Das Visual ist fester Bestandteil der Layoutvorgaben verschiedener Kommunikationsmittel (ab Seite 25). Für andere Gestaltungen kann es – sinnvoll den Vorgaben angepasst – dekorativ eingesetzt werden. Es konkurriert nicht mit den anderen grafischen Elementen des Corporate Designs, steht im Hintergrund und sollte möglichst im Motivanschnitt eingesetzt werden.



## Vermaßung



Typografische Grundlinie | Haupt-Rasterlinie  
 Typografische Grundlinie  
 Typografische Grundlinie  
 Typografische Grundlinie | Haupt-Rasterlinie

Die Bezeichnung „innere Vertikale“ und „äußere Vertikale“ werden vom jeweiligen Objekt aus gesehen benannt.

## Typografie im Raster

Die Typografie orientiert sich grundsätzlich am

Grundlinienraster von 5 mm = ca. 14,18 pt. Die vertikalen

Satzkanten der Textblöcke definieren sich durch die senkrechten, inneren

Rasterlinien. So ergeben sich mögliche Spaltenbreiten von 25, 40, 55, 70, 85, 100, 115, 130 mm

und so weiter. Textblöcke mit einer Spaltenbreite von 25 mm sollten Schriftgrößen von 8 pt. oder kleiner vorbehalten

sein. Bei der Verwendung großer Spaltenbreiten ist besonders auf eine gute Lesbarkeit des Textes zu achten.

**Der Raster ist auch Basis für Schrift in Punktgrößen, wie sie z.B. in Heads oder Subheads eingesetzt wird.**

Der Abstand zwischen zwei Textblöcken beträgt rasterbedingt horizontal und vertikal mindestens 5 mm.

Der Abstand zwischen zwei Textblöcken beträgt rasterbedingt horizontal und vertikal mindestens 5 mm.

Der Abstand zwischen zwei Textblöcken beträgt rasterbedingt horizontal und vertikal mindestens 5 mm.

Der Abstand zwischen zwei Textblöcken beträgt rasterbedingt horizontal und vertikal mindestens 5 mm.

Freie Formen der Textblöcke sind möglich, solange sie an den vertikalen, inneren Rasterlinien ausgerichtet sind. Die Schrift kann so wichtige, gestalterische Aufgaben erfüllen.

## Bilder und Flächen im Raster

Die typografischen Satz­kanten haben innerhalb und außerhalb der Flächen rasterbedingt 2,5 mm Abstand zu den vertikalen Flchenkanten.

Die typografischen Satz­kanten haben innerhalb und außerhalb der Flächen rasterbedingt 2,5 mm Abstand zu den vertikalen Flchenkanten.

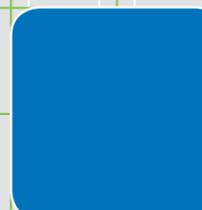
Flächen und Bilder stehen entweder im Formatanschnitt oder komplett innerhalb des jeweiligen Satzspiegels (s. S. 20/21). Text, auch innerhalb einer Anschnittflche, steht grundsätzlich im Satzspiegel (Ausnahmen sind Paginierungen, Kolummentitel, s. S. 22/23)

Flächen- und Bildkanten orientieren sich grundsätzlich an den Hauptrasterlinien (hier grün). In Ausnahmefällen können auch typografische Grundlinien- und Vertikalrasterlinien verwendet werden (hier rot).



Flächen und Bilder werden grundsätzlich mit gerundeten Ecken eingesetzt. Der Eckradius von Flächen im Raster beträgt 4 mm.

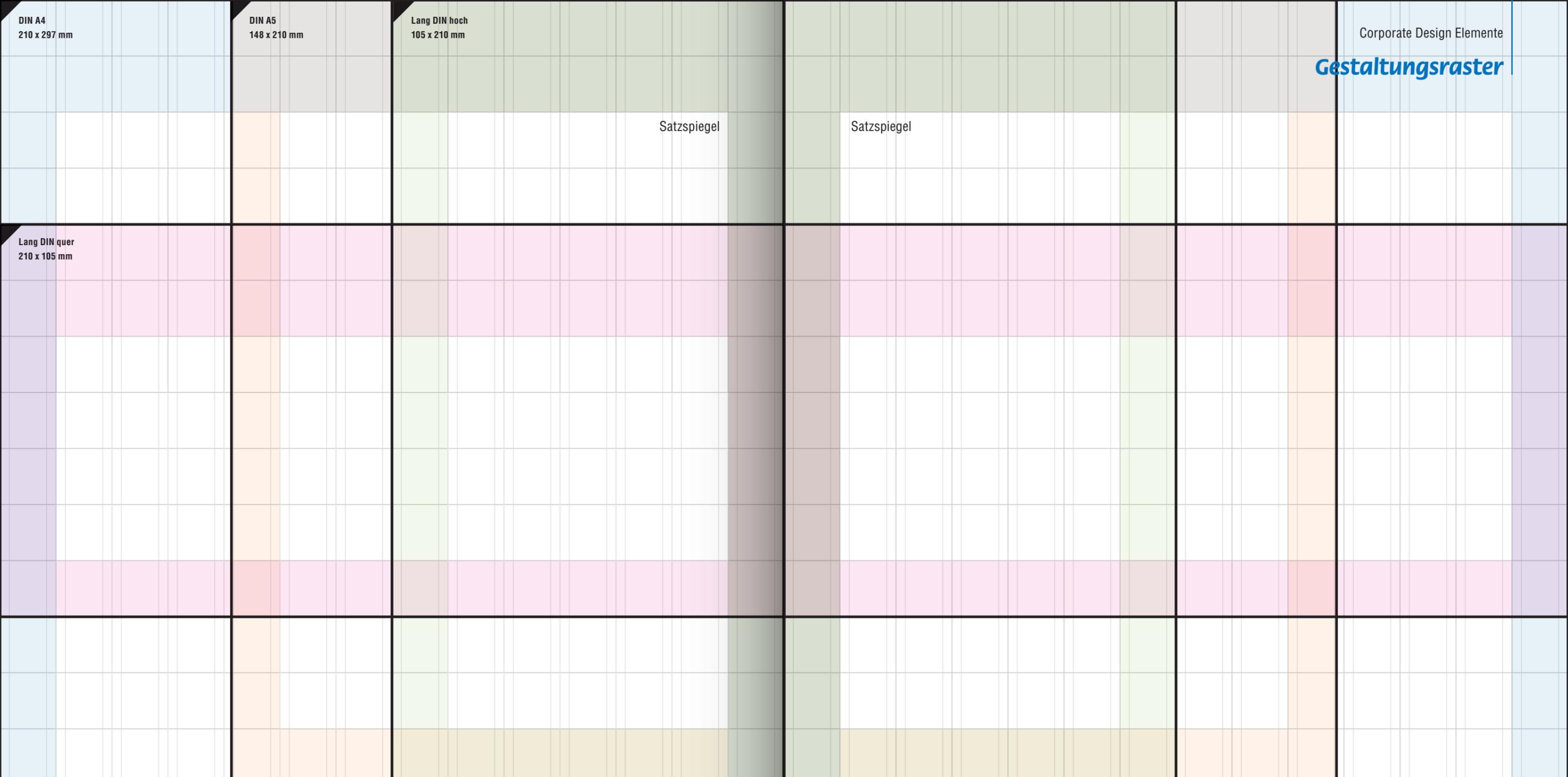
Bei Flächen- oder Bild­Überlagerung kann es sinnvoll sein, Bilder oder Flächen mit einer optisch trennenden Outline zu versehen. Diese ist grundsätzlich weiß und hat eine Stärke von 1pt. = 0.3527 mm.



Flächen- und Bildkanten sollten nie stumpf gegeneinander stoßen



Bildreihen können beispielsweise durch gegenseitige Überlagerung realisiert werden.

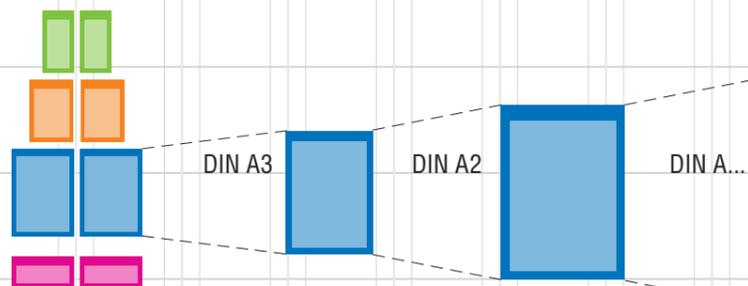


LangDIN Hochformat

DIN A5

DIN A4

LangDIN Querformat



- linke Innenseite

- Rückseite

- rechte Innenseite

- Vorderseite

- Flyer, Plakate

- Plakate

- Plakate

Der Gestaltungsraster ist grundsätzlich Basis der Gestaltung von Druckprodukten. Bis zum geschlossenen DIN A4-Format wird er in der hier gezeigten Vermaßung eingesetzt. Die Gestaltung von Formaten größer als DIN A4 (Plakate DIN A3, DIN A2, etc.) wenden den Gestaltungsraster und andere Corporate Design-Elemente des DIN A4-Formates in entsprechender Skalierung an (DIN A3 = 141,4%, DIN A2 = 200%, etc.).

abcABC123

Flora Medium

abcABC123

Flora Bold

abcABC123

Helvetica Condensed Medium

abcABC123

Helvetica Condensed Bold

abcABC123

Helvetica Condensed Oblique

## PC-Ersatzschrift

abcABC123

(Arial Italic)

abcABC123

(Arial Bold Italic)

abcABC123

(Arial Narrow Regular)

abcABC123

(Arial Narrow Bold)

abcABC123

(Arial Narrow Italic)

## Mengentext

Grundschrift ist Helvetica Condensed Medium. Sie wird im linksbündigen Flattersatz und gemäß den Vorgaben des Gestaltungsrasters (s. S. 18/19) gesetzt. In den hier definierten Formaten bis DIN A4 wird sie mit einer Schriftgröße von 10 pt. eingesetzt. Hervorzuhebende Textabschnitte im

laufenden Mengentext werden durch **Helvetica Condensed Bold** ausgezeichnet.

Absätze im Mengentext werden durch eine Leerzeile markiert. Die erste Absatzzeile erhält keinen Einzug.

## Headline

## Flora Bold 18 pt. mit 10 mm Zeilenabstand im Grundlinienraster

Für Layoutformate bis DIN A4 ist die Punktgröße von Headlines mit 18 pt. vordefiniert, bei Bedarf aber variabel.

	Umsetzung Farbe: cmyk: 90 / 50 / 0 / 0; 100% HKS 39; rgb: 0 / 111 / 180
	Umsetzung Druck 1-farbig: cmyk: 0 / 0 / 0 / 60; 60% Schwarz
	Umsetzung Druck 1-farbig Strich: 100% Schwarz

## Subline

## Normale Subline

Sublines werden auf dem Grundlinienraster gesetzt. Bei großen Textmengen und wenig Raum für typografische Gestaltung steht sie ohne Leerzeile direkt über dem Mengentext, im laufenden Text, als Zwischenüberschrift eingesetzt, wird vor der Subline eine Zeile

eingefügt. Bei größerem Platzangebot werden die Abstände vor und nach der Subline um je eine Leerzeile erhöht. Zur Schrift Flora Bold, 13pt. kann als

**Alternative Subline-Schriftart** auch Helvetica Condensed Bold, 12pt., eingesetzt werden. Die Auswahl ob-

liegt dem jeweiligen Gestalter und ist abhängig vom grafischen Kontext. Während die Flora dekorativen Charakter hat, setzt die Helvetica einen inhaltlich eher nüchteren Anspruch um, wie zum Beispiel bei Statistiken etc. Die möglichen Farbvarianten entsprechen denen der Headline.

## Marginalien

Auszeichnungsschrift für Marginalien ist Helvetica Condensed Oblique. In den definierten Formaten bis DIN A4 wird sie im Grundlinienraster mit einer Schriftgröße von

Mengentext  
Grundschrift  
Mengentext  
Grundschrift

7pt. eingesetzt. Links des zugeordneten Textes steht sie im rechtsbündigen Flattersatz, rechts des zugeordneten Textes im linksbündigen Flattersatz.

## Bildunterschriften

Auszeichnungsschrift für Bildunterschriften entspricht der Marginalientypografie. Links des zugeordneten Bildes steht sie linksbündig.

Unterhalb des Bildbereiches rasterkonformer, linksbündiger Flattersatz

## Kolumnentitel, Paginierung

Neben der verbindlichen Paginierung können im Kopfbereich und im Fußbereich lebende Kolumnentitel eingesetzt werden

Übergeordnetes Thema  
**Seitenthema**

Seitenthema 01

Optionaler Kopfbereich:  
**Übergeordnetes Thema:**  
Helvetica Cond. Medium, 10 pt.  
**Seitenthema:**  
Flora Bold, 18 pt.

Optionaler Fußbereich:  
**Seitenthema:**  
Flora Medium, 13 pt.  
Verbindlicher Fußbereich:  
**Linie, Paginierung:**  
Flora Bold, 13 pt.

Formatkante

## Beschriftungen, Tabellensatz

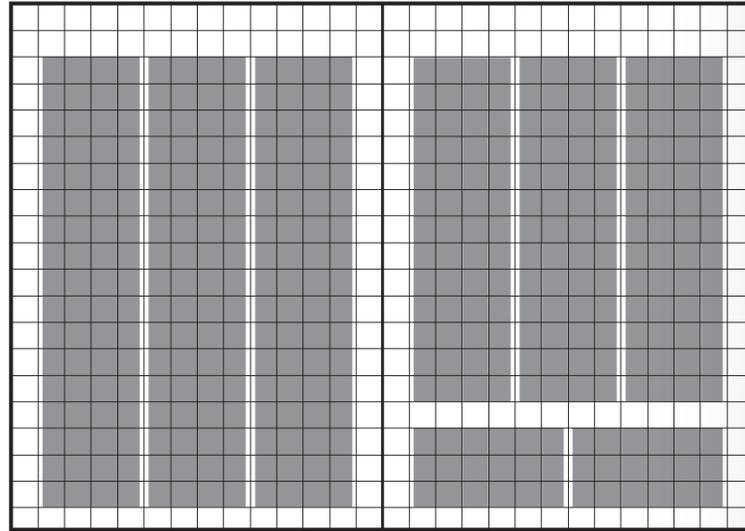
Beschriftungen werden in Helvetica Condensed Medium, 7 pt. gesetzt. Hervorzuhebende Textabschnitte werden wie im Mengentext werden durch **Helvetica Condensed Bold** ausgezeichnet.

Tabellen	%	%	%
Satz	100,00	100,00	100,00
Rechts	55,00	55,00	55,00
bündig	92,00	92,00	92,00

Im Tabellensatz orientiert sich die Typo am Grundlinienraster. Die Linien sind um 1,5 mm gegen das Raster nach unten verschoben. Die Linienstärken: 1 pt., 0,25 pt.

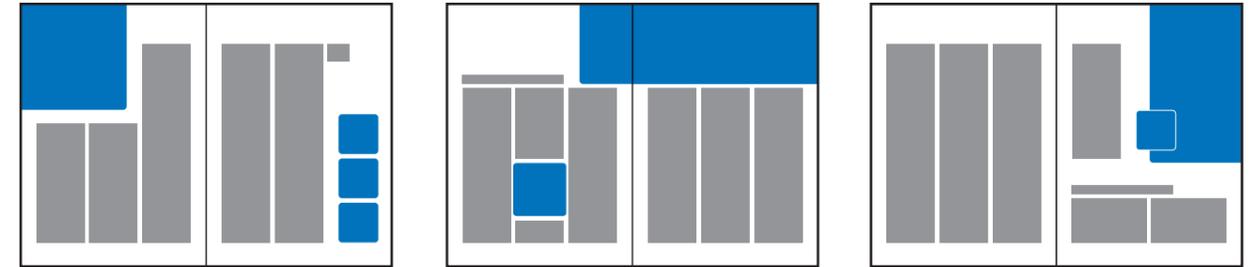
**DIN A4**

1. Dreispaltig, 55 mm Spaltenbreite
2. Zweispaltig, 85 mm Spaltenbreite

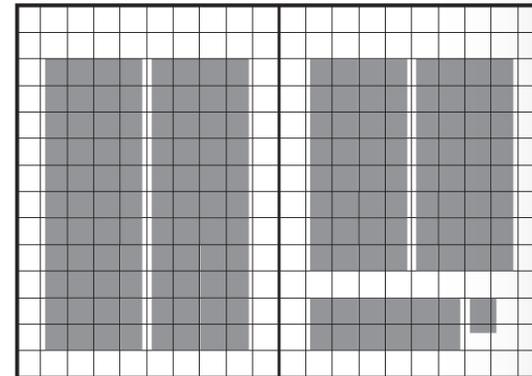


Für den Mengensatz in den meist angewendeten DIN-Formaten sind Spaltenbreiten definiert, die grundsätzlich in den Gestaltungen angewendet werden. Falls erforderlich – und nur im Einzelfall – kann der Mengensatz in anderen Spaltenbreiten nach den typografischen Vorgaben der Seiten 18/19 und 22/23 gesetzt werden.

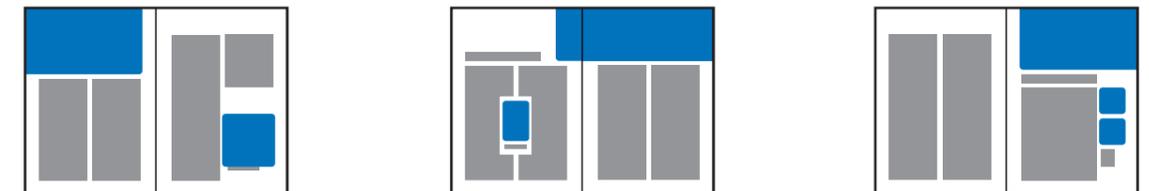
## Beispiele DIN A4

**DIN A5**

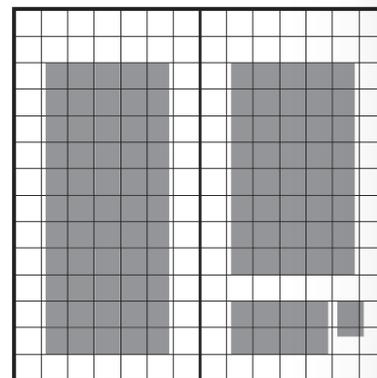
1. Zweispaltig, 55 mm Spaltenbreite
2. Einspaltig, 85 mm Spaltenbreite zzgl. Randbereich für Marginalien etc.



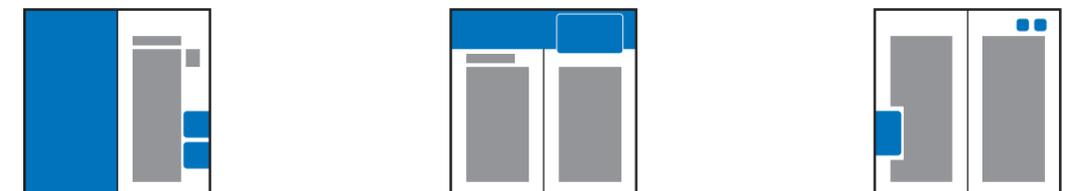
## Beispiele DIN A5

**LangDIN Hochformat**

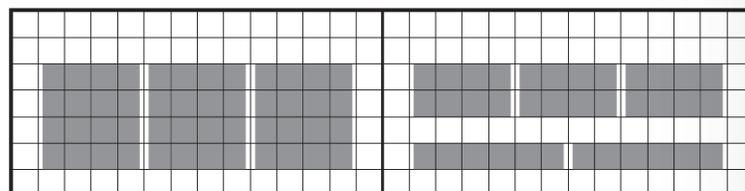
1. Einspaltig, 70 mm Spaltenbreite
2. Einspaltig, 55 mm Spaltenbreite zzgl. Randbereich für Marginalien etc.



## Beispiele LangDIN Hochformat

**LangDIN Querformat**

1. Dreispaltig, 55 mm Spaltenbreite
2. Zweispaltig, 85 mm Spaltenbreite



## Beispiele LangDIN Querformat



## Layoutvorgaben

In dem Abschnitt „Layoutvorgaben“ wird das Zusammenspiel der einzelnen Corporate Design-Elemente im Layout definiert. Die Definition findet auf Basis verschiedener DIN-Formate statt, die sich natürlich auch sinngemäß auf andere Formate übertragen lassen.

Mit den Layoutvorgaben wird eine konsequente Visualisierung der Markensystematik erreicht. Sie bieten aber auch Raum für individuelle Umsetzungen und kreative Gestaltung. Im Coverdesign sind hier besonders die Bildbereiche zu nennen. Die Innen- bzw. Folgeseiten sind zur Umsetzung sehr vielfältiger Inhalte und Inhaltsmengen unter Berücksichtigung der Elementvorgaben noch freier gestaltbar.

**1. Ebene**

Dachmarke LSB



Die Arbeit und Struktur des LandesSportBundes Niedersachsen definiert sich weitgehend über seine Handlungsfelder Sportjugend, Sportentwicklung, Bildung, Organisationsentwicklung und Sportpolitik. Durch die hier gezeigte Markensystematik in den Layoutvorlagen können die Kommunikationsmittel eindeutig dem LandesSport-Bund und dem individuellen Handlungsfeld als Absender zugeordnet werden.

Die erste Ebene definiert Kommunikationsmittel der Dachmarke LandesSportBund Niedersachsen, die nicht in einzelne Handlungsfelder differenzieren. Die zweite Ebene definiert Kommunikationsmittel der einzelnen Handlungsfelder, die nicht in einzelne Projekte differenzieren. Die dritte Ebene definiert Kommunikationsmittel, die einzelne Projekte der jeweiligen Handlungsfelder vorstellen.

Auf den folgenden Seiten werden diverse DIN-Formate dieser drei Ebenen genau definiert.

**2. Ebene**

Zentrale Handlungsfelder des LSB

Handlungsfeld Sportjugend



Handlungsfeld Sportentwicklung



Handlungsfeld Bildung



Handlungsfeld Organisationsentwicklung

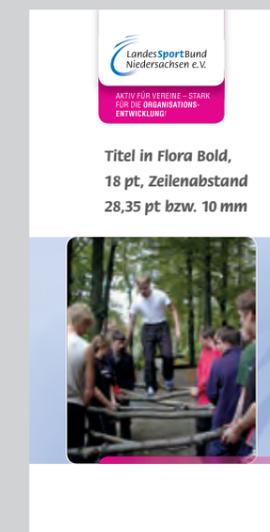
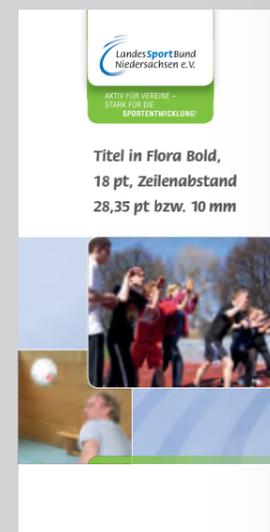


Handlungsfeld Sportpolitik



**3. Ebene**

Ausgewählte Projekte aus den Handlungsfeldern



DIN A4  
210 x 297 mm

DIN A5  
148 x 210 mm

Lang DIN hoch  
105 x 210 mm



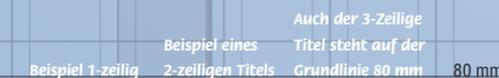
AKTIV FÜR VEREINE –  
STARK FÜR DEN SPORT!



AKTIV FÜR VEREINE –  
STARK FÜR DEN SPORT!

**Marke**  
Kennzeichnung Dachmarke

**Titel**  
max. 3-zeilig, steht immer auf Grundlinie 80 mm



**Titel in Flora Bold,  
18 pt, Zeilenabstand  
28,35 pt bzw. 10 mm**

Optionaler Textbereich, weitergehende Informationen etc. Keine Zeilenbegrenzung innerhalb des Satzspiegels. Helvetica Condensed Medium, 11 pt. im Grundlinienraster

**Vorderseite Bildbereich:**  
innerhalb der Bildfläche individuell gestaltbar durch ein oder mehrere Motive, Logos, Illustrationen etc. Auch hier den Raster beachten!

**Vorderseite Farbbalken:**  
Farbige Kennzeichnung der Dachmarke, Verlauf von oben nach unten (100% zu 30% Deckung). Grundfarbe: 50% HKS39 = c45/m25/y0/k0

**Rückseite weißer Bereich:**  
Raum für Adressfeld, Sponsoren

**Keyvisual:**  
Die Position des Keyvisuals ist bei allen geeigneten DIN-Formaten deckungsgleich, ausgehend vom Bund, obere Formatkante. Die Bilddateien sind entsprechend im Format DIN A3 quer angelegt.

LandesSportBund Niedersachsen e.V.  
Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat. Quis aute iure

weißer Rahmen Bildbereich 1pt  
Breite Farbbalken 2,5 mm

**1. Ebene:  
Dachmarke LandesSportBund**

Die 1. und 2. Ebene der Markensystematik unterscheiden sich ausschließlich in den entsprechend zugeordneten Logoverversionen und dem vertikalen Farbbalken. Die Vermaßungen sind identisch.

Lang DIN quer  
210 x 105 mm



Titel in Flora Bold,  
18 pt, Zeilenabstand  
28,35 pt bzw. 10 mm



Titel in Flora Bold,  
18 pt, Zeilenabstand  
28,35 pt bzw. 10 mm

Die 1c-Version entsteht weitgehend durch Ersetzen der Corporate Design-Objekte (Logo, Key Visual) durch die vordefinierten 1c-Versionen. Der Titel ist in der 1. und 2. Ebene ist allerdings in 100% Schwarz zu setzen.

DIN A4  
210 x 297 mm

DIN A5  
148 x 210 mm

Lang DIN hoch  
105 x 210 mm



AKTIV FÜR VEREINE –  
STARK FÜR DIE  
SPORTJUGEND!



AKTIV FÜR VEREINE –  
STARK FÜR DIE  
SPORTJUGEND!

**Marke**  
Kennzeichnung Handlungsfeld

**Titel**  
max. 3-zeilig, steht immer auf Grundlinie 80 mm

			Auch der 3-zeilige
	Beispiel eines	Titel steht auf der	
Beispiel 1-zeilig	2-zeiligen Titels	Grundlinie 80 mm	80 mm

**Titel in Flora Bold,  
18 pt, Zeilenabstand  
28,35 pt bzw. 10 mm**

Optionaler Textbereich, weitergehende Informationen etc. Keine Zeilenbegrenzung innerhalb des Satzspiegels. Helvetica Condensed Medium, 11 pt. im Grundlinienraster

**Vorderseite Bildbereich:**  
innerhalb der Bildfläche individuell gestaltbar durch ein oder mehrere Motive, Logos, Illustrationen etc. Auch hier den Raster beachten!

**Vorderseite Farbbalken:**  
Farbige Kennzeichnung des Handlungsfeldes, Verlauf von oben nach unten (100% zu 30% Deckung). Grundfarbe gem. Definition Seite 12/13.

**Rückseite weißer Bereich:**  
Raum für Adressfeld, Sponsoren

**Keyvisual:**  
Die Position des Keyvisuals ist bei allen geeigneten DIN-Formaten deckungsgleich, ausgehend vom Bund, obere Formatkante. Die Bilddateien sind entsprechend im Format DIN A3 quer angelegt.

LandesSportBund Niedersachsen e.V.  
Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodi consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodi consequat. Quis aute iure

weißer Rahmen Bildbereich 1pt  
Breite Farbbalken 2,5 mm

Lang DIN quer  
210 x 105 mm



Titel in Flora Bold,  
18 pt, Zeilenabstand  
28,35 pt bzw. 10 mm



Titel in Flora Bold,  
18 pt, Zeilenabstand  
28,35 pt bzw. 10 mm

Die 1c-Version entsteht weitgehend durch Ersetzen der Corporate Design-Objekte (Logo, Key Visual) durch die vordefinierten 1c-Versionen. Der Titel ist in der 1. und 2. Ebene ist allerdings in 100% Schwarz zu setzen.

## 2. Ebene: zentrale Handlungsfelder

Die 1. und 2. Ebene der Markensystematik unterscheiden sich ausschließlich in den entsprechend zugeordneten Logoverversionen und dem vertikalen Farbbalken. Die Vermaßungen sind identisch.



AKTIV FÜR VEREINE –  
STARK FÜR DIE  
SPORTJUGEND!



AKTIV FÜR VEREINE –  
STARK FÜR DIE  
SPORTJUGEND!

**Marke**  
Kennzeichnung Handlungsfeld

**Titel in Flora Bold,  
18 pt, Zeilenabstand  
28,35 pt bzw. 10 mm**

**Titel**  
max. 3-zeilig, steht immer auf Grundlinie 80 mm  
80% Schwarz

Auch der 3-zeilige  
Beispiel eines Titels steht auf der  
Beispiel 1-zeilig 2-zeiligen Titels Grundlinie 80 mm 80 mm

LandesSportBund Niedersachsen e.V.  
Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10  
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur  
adipisici elit, sed eiusmod tempor  
incididunt ut labore et dolore magna  
aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis  
nostrud exercitation ullamco laboris  
nisi ut aliquid ex ea commodi conse-  
quat. Quis aute iure reprehenderit in  
voluptate velit esse cillum dolore eu  
fugiat nulla pariatur. Excepteur sint  
obcaecat cupiditat non proident, sunt  
in culpa qui officia deserunt mollit  
anim id est laborum. Lorem ipsum  
dolor sit amet, consetetur adipisici  
elit, sed eiusmod tempor incididunt ut  
labore et dolore magna aliqua. Ut enim  
ad minim veniam, quis nostrud exerci-

Optionaler Textbereich, weiterge-  
hende Informationen etc. Keine Zei-  
lenbegrenzung innerhalb des Bild-  
bereiches. Nur vor dem Keyvisual  
einsetzbar, nicht vor eventuellen  
Bildinhalten. Helvetica Condensed  
Medium, 11 pt. im Grundlinienraster

**Vorderseite Bildbereich:**  
innerhalb der Bildfläche individuell gestaltbar  
durch ein oder mehrere Motive, Logos, Illustrati-  
onen, optionalem Textbereich etc. Auch hier den  
Raster beachten!

**Keyvisual:**  
Die Position des Keyvisuals ist bei allen geeigneten  
DIN-Formaten deckungsgleich, ausgehend vom  
Bund, obere Formatkante. Die Bilddateien sind  
entsprechend im Format DIN A3 quer angelegt.

**Vorderseite Farbbalken:**  
Farbige Kennzeichnung des Handlungsfeldes,  
Verlauf von links nach rechts (100% zu 30% De-  
ckung). Grundfarbe gem. Definition Seite 12/13.

**Vorderseite Fuß:**  
Raum für Co-Absender

**Rückseite:**  
Raum für Adressfeld, Sponsoren

Höhe Farbbalken Vorderseite 3 mm

### 3. Ebene: ausgewählte Projekte aus den Handlungsfeldern

Die 3. Ebene der Markensystematik unterscheidet  
sich von der 1. und 2. Ebene in den Layoutvorga-  
ben von Covern, Plakaten und Flyern. Broschüren-  
innenseiten dagegen werden nach identischen  
Vorgaben gestaltet.



Titel in Flora Bold,  
18 pt, Zeilenabstand  
28,35 pt bzw. 10 mm



Titel in Flora Bold,  
18 pt, Zeilenabstand  
28,35 pt bzw. 10 mm

Die 1c-Version entsteht weit-  
gehend durch Ersetzen der  
Corporate Design-Objekte  
(Logo, Key Visual) durch die  
vordefinierten 1c-Versionen.  
Bei der Umsetzung der Farb-  
kodierung des Linienverlaufs  
(Bildbereich) ist auf ausrei-  
chenden Kontrast zu achten.



AKTIV FÜR VEREINE –  
STARK FÜR DEN SPORT!



AKTIV FÜR VEREINE –  
STARK FÜR DEN SPORT!

**Titel in Flora Bold,  
18 pt, Zeilenabstand  
28,35 pt bzw. 10 mm**

LandesSportBund Niedersachsen e.V.  
Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10  
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur  
adipisici elit, sed eiusmod tempor  
incididunt ut labore et dolore magna  
aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis  
nostrud exercitation ullamco laboris  
nisi ut aliquid ex ea commodi conse-  
quat. Quis aute iure reprehenderit in  
voluptate velit esse cillum dolore eu  
fugiat nulla pariatur. Excepteur sint  
obcaecat cupiditat non proident, sunt  
in culpa qui officia deserunt mollit  
anim id est laborum. Lorem ipsum  
dolor sit amet, consetetur adipisici  
elit, sed eiusmod tempor incididunt ut  
labore et dolore magna aliqua. Ut enim  
ad minim veniam, quis nostrud exerci-  
tation ullamco laboris nisi ut aliquid ex  
ea commodi consequat. Quis aute iure

Optionaler Textbereich, weiterge-  
hende Informationen etc. Keine  
Zeilenbegrenzung innerhalb des  
Satzspiegels. Helvetica Condensed  
Medium, 11 pt. im Grundlinienraster

### **1. Ebene: Dachmarke LandesSportBund**

Die 1. und 2. Ebene der Markensystematik unterscheiden sich ausschließlich in den entsprechend zugeordneten LogoverSIONen und dem vertikalen Farbbalken. Die Vermaßungen sind identisch.

Hinweise gem. LangDIN Hochformat, Seite 31.



AKTIV FÜR VEREINE –  
STARK FÜR DIE  
SPORTJUGEND!



AKTIV FÜR VEREINE –  
STARK FÜR DIE  
SPORTJUGEND!

**Titel in Flora Bold,  
18 pt, Zeilenabstand  
28,35 pt bzw. 10 mm**

LandesSportBund Niedersachsen e.V.  
Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10  
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur  
adipisici elit, sed eiusmod tempor  
incididunt ut labore et dolore magna  
aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis  
nostrud exercitation ullamco laboris  
nisi ut aliquid ex ea commodi conse-  
quat. Quis aute iure reprehenderit in  
voluptate velit esse cillum dolore eu  
fugiat nulla pariatur. Excepteur sint  
obcaecat cupiditat non proident, sunt  
in culpa qui officia deserunt mollit  
anim id est laborum. Lorem ipsum  
dolor sit amet, consetetur adipisici  
elit, sed eiusmod tempor incididunt ut  
labore et dolore magna aliqua. Ut enim  
ad minim veniam, quis nostrud exerci-  
tation ullamco laboris nisi ut aliquid ex  
ea commodi consequat. Quis aute iure

Optionaler Textbereich, weiterge-  
hende Informationen etc. Keine  
Zeilenbegrenzung innerhalb des  
Satzspiegels. Helvetica Condensed  
Medium, 11 pt. im Grundlinienraster

## 2. Ebene: zentrale Handlungsfelder

Die 1. und 2. Ebene der Markensystematik unterscheiden sich ausschließlich in den entsprechend zugeordneten LogoverSIONen und dem vertikalen Farbbalken. Die Vermaßungen sind identisch.

Hinweise gem. LangDIN Hochformat, Seite 33.



AKTIV FÜR VEREINE –  
STARK FÜR DIE  
SPORTJUGEND!



AKTIV FÜR VEREINE –  
STARK FÜR DIE  
SPORTJUGEND!

**Titel in Flora Bold,  
18 pt, Zeilenabstand  
28,35 pt bzw. 10 mm**

LandesSportBund Niedersachsen e.V.  
Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10  
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur  
adipisici elit, sed eiusmod tempor  
incididunt ut labore et dolore magna  
aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis  
nostrud exercitation ullamco laboris  
nisi ut aliquid ex ea commodi conse-  
quat. Quis aute iure reprehenderit in  
voluptate velit esse cillum dolore eu  
fugiat nulla pariatur. Excepteur sint  
obcaecat cupiditat non proident, sunt  
in culpa qui officia deserunt mollit  
anim id est laborum. Lorem ipsum  
dolor sit amet, consetetur adipisici  
elit, sed eiusmod tempor incididunt ut  
labore et dolore magna aliqua. Ut enim  
ad minim veniam, quis nostrud exerci-

Optionaler Textbereich, weiterge-  
hende Informationen etc. Keine Zei-  
lenbegrenzung innerhalb des Bild-  
bereiches. Nur vor dem Keyvisual  
einsetzbar, nicht vor eventuellen  
Bildinhalten. Helvetica Condensed  
Medium, 11 pt. im Grundlinienraster

### **3. Ebene: ausgewählte Projekte aus den Handlungsfeldern**

Die 3. Ebene der Markensystematik unterscheidet sich von der 1. und 2. Ebene in den Layoutvorgaben von Govern, Plakaten und Flyern. Broschüreninnenseiten dagegen werden nach identischen Vorgaben gestaltet.

Hinweise gem. LangDIN Hochformat, Seite 35.

**Titel in Flora Bold,  
18 pt, Zeilenabstand  
28,35 pt bzw. 10 mm**

LandesSportBund Niedersachsen e.V.  
Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10  
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur  
adipisici elit, sed eiusmod tempor  
incididunt ut labore et dolore magna  
aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis  
nostrud exercitation ullamco laboris  
nisi ut aliquid ex ea commodi conse-  
quat. Quis aute iure reprehenderit in  
voluptate velit esse cillum dolore eu  
fugiat nulla pariatur. Excepteur sint  
obcaecat cupiditat non proident, sunt  
in culpa qui officia deserunt mollit  
anim id est laborum. Lorem ipsum  
dolor sit amet, consetetur adipisici  
elit, sed eiusmod tempor incididunt ut  
labore et dolore magna aliqua. Ut enim  
ad minim veniam, quis nostrud exerci-

Optionaler Textbereich, weiterge-  
hende Informationen etc. Keine  
Zeilenbegrenzung innerhalb des  
Satzspiegels. Helvetica Condensed  
Medium, 11 pt. im Grundlinienraster

### **1. Ebene: Dachmarke LandesSportBund**

Die 1. und 2. Ebene der Markensystematik unter-  
scheiden sich ausschließlich in den entsprechend  
zugeordneten LogoverSIONen und dem vertikalen  
Farbbalken. Die Vermaßungen sind identisch.

Hinweise gem. LangDIN Hochformat, Seite 31.

**Titel in Flora Bold,  
18 pt, Zeilenabstand  
28,35 pt bzw. 10 mm**

LandesSportBund Niedersachsen e.V.  
Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10  
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur  
adipisici elit, sed eiusmod tempor  
incididunt ut labore et dolore magna  
aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis  
nostrud exercitation ullamco laboris  
nisi ut aliquid ex ea commodi conse-  
quat. Quis aute iure reprehenderit in  
voluptate velit esse cillum dolore eu  
fugiat nulla pariatur. Excepteur sint  
obcaecat cupiditat non proident, sunt  
in culpa qui officia deserunt mollit  
anim id est laborum. Lorem ipsum  
dolor sit amet, consetetur adipisici  
elit, sed eiusmod tempor incididunt ut  
labore et dolore magna aliqua. Ut enim  
ad minim veniam, quis nostrud exerci-

Optionaler Textbereich, weiterge-  
hende Informationen etc. Keine  
Zeilenbegrenzung innerhalb des  
Satzspiegels. Helvetica Condensed  
Medium, 11 pt. im Grundlinienraster

## **2. Ebene: zentrale Handlungsfelder**

Die 1. und 2. Ebene der Markensystematik unter-  
scheiden sich ausschließlich in den entsprechend  
zugeordneten LogoverSIONen und dem vertikalen  
Farbbalken. Die Vermaßungen sind identisch.

Hinweise gem. LangDIN Hochformat, Seite 33.

LandesSportBund Niedersachsen e.V.  
Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10  
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur  
adipisici elit, sed eiusmod tempor  
incididunt ut labore et dolore magna  
aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis  
nostrud exercitation ullamco laboris  
nisi ut aliquid ex ea commodi conse-  
quat. Quis aute iure reprehenderit in  
voluptate velit esse cillum dolore eu  
fugiat nulla pariatur. Excepteur sint  
obcaecat cupiditat non proident, sunt  
in culpa qui officia deserunt mollit  
anim id est laborum. Lorem ipsum  
dolor sit amet, consetetur adipisici  
elit, sed eiusmod tempor incididunt ut  
labore et dolore magna aliqua. Ut enim  
ad minim veniam, quis nostrud exerci-

**Titel in Flora Bold,  
18 pt, Zeilenabstand  
28,35 pt bzw. 10 mm**

Optionaler Textbereich, weiterge-  
hende Informationen etc. Keine Zei-  
lenbegrenzung innerhalb des Bild-  
bereiches. Nur vor dem Keyvisual  
einsetzbar, nicht vor eventuellen  
Bildinhalten. Helvetica Condensed  
Medium, 11 pt. im Grundlinienraster



AKTIV FÜR VEREINE –  
STARK FÜR DEN **SPORT!**

LandesSportBund Niedersachsen e.V.  
Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10  
Lorem ipsum dolor sit amet, consecte-  
tur adipisici elit, sed eiusmod tempor  
incididunt ut labore et dolore magna

aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis  
nostrud exercitation ullamco laboris  
nisi ut aliquid ex ea commodi conse-  
quat. Quis aute iure reprehenderit in  
voluptate velit esse cillum dolore eu

**Titel in Flora Bold,  
18 pt, Zeilenabstand  
28,35 pt bzw. 10 mm**



AKTIV FÜR VEREINE –  
STARK FÜR DEN **SPORT!**

### **1. Ebene: Dachmarke LandesSportBund**

Die 1. und 2. Ebene der Markensystematik unter-  
scheiden sich ausschließlich in den entsprechend  
zugeordneten LogoverSIONen und dem vertikalen  
Farbbalken. Die Vermaßungen sind identisch.

Hinweise gem. LangDIN Hochformat, Seite 31.



AKTIV FÜR VEREINE –  
STARK FÜR DIE  
SPORTJUGEND!

LandesSportBund Niedersachsen e.V.  
Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10  
Lorem ipsum dolor sit amet, consecte-  
tur adipisici elit, sed eiusmod tempor  
incididunt ut labore et dolore magna

aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis  
nostrud exercitation ullamco laboris  
nisi ut aliquid ex ea commodi conse-  
quat. Quis aute iure reprehenderit in  
voluptate velit esse cillum dolore eu

**Titel in Flora Bold,  
18 pt, Zeilenabstand  
28,35 pt bzw. 10 mm**



AKTIV FÜR VEREINE –  
STARK FÜR DIE  
SPORTJUGEND!

## 2. Ebene: zentrale Handlungsfelder

Die 1. und 2. Ebene der Markensystematik unterscheiden sich ausschließlich in den entsprechend zugeordneten LogoverSIONen und dem vertikalen Farbbalken. Die Vermaßungen sind identisch.

Hinweise gem. LangDIN Hochformat, Seite 33.



AKTIV FÜR VEREINE –  
STARK FÜR DIE  
SPORTJUGEND!

LandesSportBund Niedersachsen e.V.  
Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10  
Weit hinten, hinter den Wortber-  
gen, fern der Länder Vokalien und  
Konsonantien leben die Blindtexte.

Abgeschieden wohnen Sie in Buch-  
stabhausen an der Küste des Seman-  
tik, eines großen Sprachozeans. Ein  
kleines Bächlein namens Duden fließt  
durch ihren Ort und versorgt sie mit

**Titel in Flora Bold,  
18 pt, Zeilenabstand  
28,35 pt bzw. 10 mm**



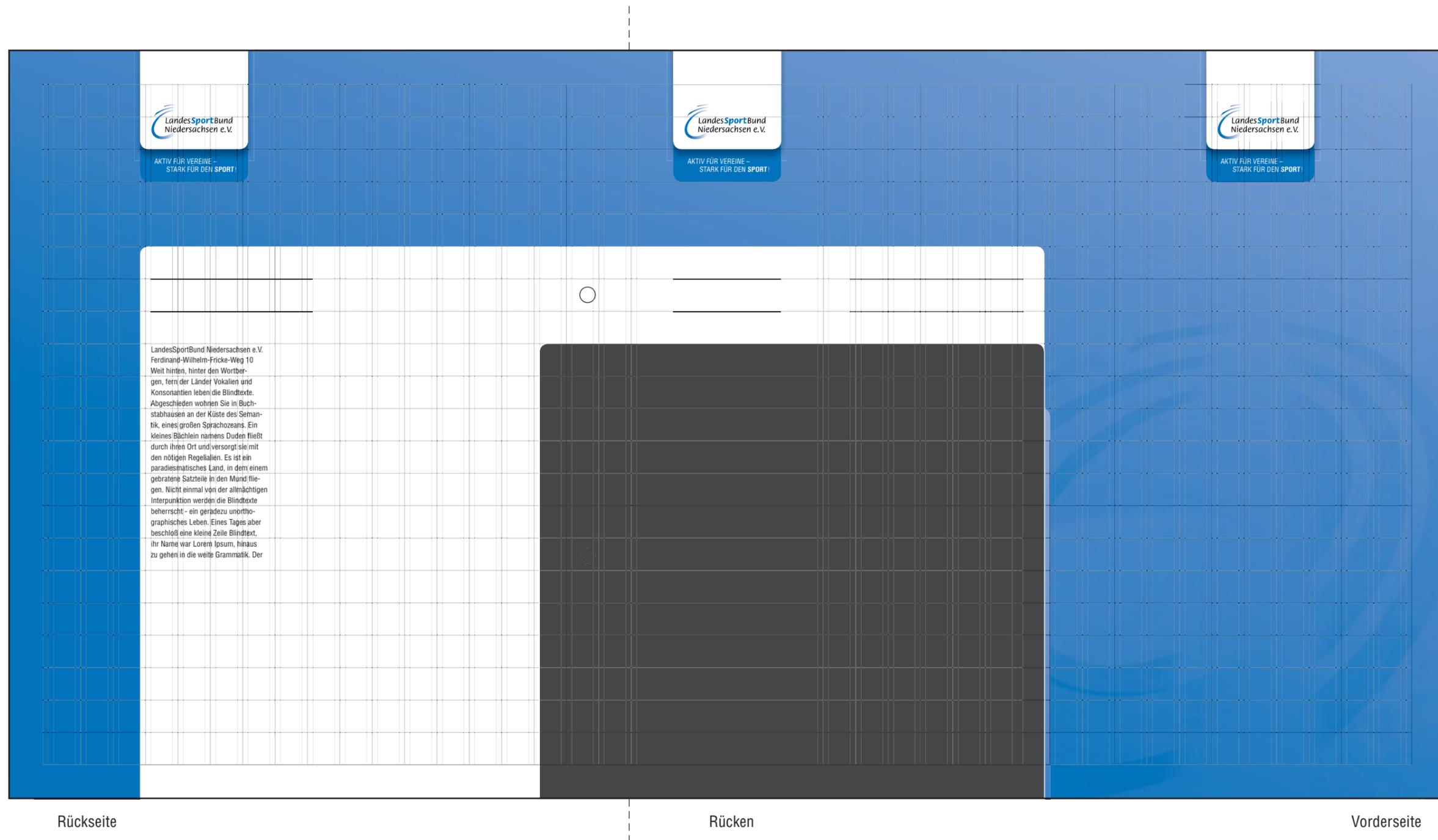
AKTIV FÜR VEREINE –  
STARK FÜR DIE  
SPORTJUGEND!

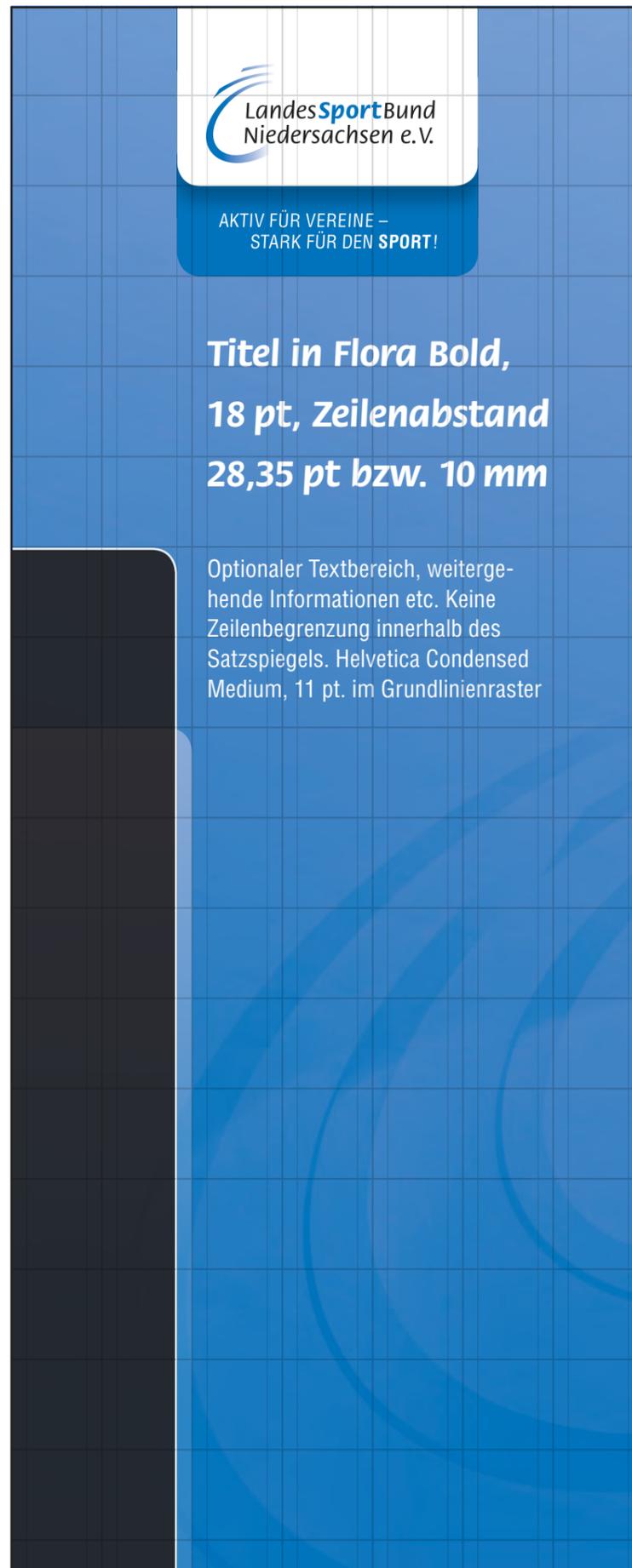
### 3. Ebene: ausgewählte Projekte aus den Handlungsfeldern

Die 3. Ebene der Markensystematik unterscheidet sich von der 1. und 2. Ebene in den Layoutvorgaben von Govern, Plakaten und Flyern. Broschüreninnenseiten dagegen werden nach identischen Vorgaben gestaltet.

Hinweise gem. LangDIN Hochformat, Seite 35.

Die Layoutvorgaben für Leitz-Ordner orientieren sich an den Vorgaben für die entsprechenden DIN-Formate. Der hier vermaßte Ordner für DIN A4 ist in 50% Originalgröße abgebildet.



Vermaßung,  
Gestaltungsraster

Die Gestaltung von Großformaten (hier: Bannergröße 850 x 2115 mm) basiert auf skalierten Gestaltungsrastern der definierten DIN-Formate. Basis für das Banner Hochformat sind hier Gestaltungsraster und Layoutvorgaben des LangDIN Hochformates.

## Beispielumsetzungen



Die Briefbogenversionen sind als digitale Vorlage bei der Stabsstelle Verbandskommunikation erhältlich.

		
LandesSportBund Niedersachsen e. V. - Postfach 37 60 - 30037 Hannover		
Bearbeitet von: Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10 30169 Hannover Telefon 0511 1268- Telefax 0511 1268- Internet: www.lsb-niedersachsen.de E-Mail: @lsb-niedersachsen.de		
Ihr Zeichen/Ihre Nachricht vom	Unser Zeichen/unsere Nachricht vom	Datum
		Montag, 31. Januar 2011
<small>Ust.Id.-Nr.: DE115669046          Bankverbindung: Sparkasse Hannover          Konto-Nummer 215 015, Bankleitzahl 250 501 80</small>		<small>Nur für Sportabzeichenstelle:          Postbank Hannover,          Konto-Nummer 10 30-307, Bankleitzahl 250 100 30</small>

		
<small>Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10          30169 Hannover          Telefon 0511 1268-          Telefax 0511 1268-          Internet: www.lsb-niedersachsen.de          E-Mail: @lsb-niedersachsen.de</small>		
Ihr Zeichen/Ihre Nachricht vom	Unser Zeichen/unsere Nachricht vom	Datum
		Montag, 31. Januar 2011

Die Visitenkarten im Format 85 x 55 cm sind nach einem um 5 mm horizontal verschobenen Raster aufgebaut. Das Logo ist auf 30 mm Breite skaliert, die Unterkante des Weißbereiches liegt auf der Grundlinie 20 mm.

	
AKTIV FÜR VEREINE – STARK FÜR DEN SPORT!	
Präsident <b>Prof. Dr. Wolf-Rüdiger Umbach</b> Tel. 0511 1268-150, E-Mail: wrumbach@lsb-niedersachsen.de	

Präsident <b>Prof. Dr. Wolf-Rüdiger Umbach</b>	
Dienstlich	Telefon: 0511 1268-150, Telefax: 0511 1268-153 Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10, 30169 Hannover E-Mail: wrumbach@lsb-niedersachsen.de Internet: www.lsb-niedersachsen.de
Privat	Steinkuhle 3, 38154 Königslutter

LandesSportBund Niedersachsen  
Stabsstelle Verbandskommunikation  
Pressesprecherin Katharina Kümpel  
Ferdinand-Wilhelm-Fricke Weg 10  
30169 Hannover  
Tel: 0511 1268-221

Stand 02.2012  
© SPRIGA.DE

entitel, Page

verbindlichen  
ch und im Fußb  
ngesetzt werde

s Thema

ema

hema 01

Format



Ro

LS